

高等职业教育专科**建筑室内设计**专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3年

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应专业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	专业(技能)方向
土木建筑大类(44)	建筑设计类(4401)	建筑室内设计(440106)	室内装饰设计师(4-08-08-07)	室内助理设计师、室内方案设计师、施工图深化设计师、软装设计师、效果图绘图员、全屋定制设计师、装饰工程资料员、家装顾问、装饰施工监理	1+X 室内设计职业技能等级证书(中级)、1+X 建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书、AutoCAD 技能等级证书、室内装饰设计师(四级/中级工)、全国计算机等级证书、高等学校英语应用能力证书	室内空间设计、软装陈设设计、装饰工程技术
			室内环境设计师(4-08-08-08)	室内环境规划设计师、室内光环境设计师、室内色彩与氛围设计师、生态环保室内设计师、商业空间环境	1+X 室内设计职业技能等级证书(中级)、1+X 建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书、室内装饰设	室内环境设计方向、空间氛围与光影设计方向、康养与生态室内设计方向。

			设计师、办公环境设计师、民宿空间环境设计师、康养空间环境设计师、室内声学优化设计师。	设计师（四级）、环境艺术设计相关技能证书、全国计算机等级证书、高等学校英语应用能力 A 级证书。	
		装饰装修工（6-11-02-04）	装饰装修施工技术员、装饰现场技术员、家装施工监理、工装现场管理、装饰工艺技术员、全屋定制安装技术员、墙面地面装饰施工员、软装落地技术员、装饰工程质量检查员。	住房和城乡建设领域施工员、质量员、资料员、1+X 全屋定制家居设计职业技能等级证书、装饰装修工（中级工）、AutoCAD 工程绘图证书。	装饰装修工程技术方向、室内施工工艺与管理方向、全屋定制落地技术方向。

（二）接续专业

高职专科：建筑设计（440101）、建筑装饰工程技术（440102）、风景园林设计（440105）、环境艺术设计（440108）、城乡规划（440201）

职业本科：建筑设计（240101）、建筑装饰工程（240102）、智慧建筑设计 with 建造（240103）、城市设计数字技术（240104）

普通本科：建筑学（082801）、环境设计（130503）、风景园林（082803）、城乡规划（082802）、艺术设计学（130501）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足安徽、辐射长三角，面向建筑装饰、室内设计、全屋定制、文旅民宿等行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握建筑室内设计、室内环境优化、装饰装修施工等核心知识与技能，具备室内方案设计、施工图深化、效果图制作、软装搭配、装饰施工管理等实践能力，具有良好的职业素养、创新思维和可持续发展能力，能胜任室内环境设计师、装饰装修工等相关岗位工作，适应行业数字化、绿色化发展需求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应达到德、智、体、美、劳全面发展的要求，具体规格如下

1. 素质

(1) 思想道德素质：拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵守国家法律法规和行业规范，具有良好的职业道德、敬业精神和责任感，秉持绿色设计、诚信执业的职业理念。

(2) 职业素质：具备严谨细致的工作态度、较强的团队协作能力、沟通表达能力和创新意识，能适应室内设计与装饰装修行业的工作节奏，具有持续学习和适应行业技术升级的能力。

(3) 身心素质：具有良好的身体素质，能适应室内设计、现场施工等岗位的工作需求；具有健康的心理素质，能承受工作压力，具备自我调节和情绪管理能力。

(4) 人文素养：了解室内设计相关的文化、艺术、美学知识，具有一定的审美能力和文化底蕴，能将人文理念融入室内设计实践，打造兼具实用性与艺术性的空间作品。

2. 知识

(1) 基础知识：掌握数学、英语、计算机应用等基础文化知识；了解建筑工程、室内设计行业的发展现状、行业标准和法律法规；掌握室内设计相关的美学原理、色彩搭配、空间规划等基础理论知识。

(2) 专业核心知识：掌握建筑室内设计的基本方法和流程，熟悉住宅、商业、办公、民宿等不同类型空间的设计规范；掌握室内施工图、效果图的绘制方法，熟悉 AutoCAD、SketchUp、3ds Max 等设计软件的操作原理；掌握室内环境优化、绿色环保设计的相关知识，了解室内声学、光学、热工等环境设计基础；掌握装饰装修施工工艺、材料性能、质量控制等核心知识；熟悉软装搭配、全屋定制设计的相关理论和方法。

(3) 拓展知识：了解文旅民宿设计、康养空间设计等新兴领域的相关知识；掌握装饰装修工程概预算、项目管理的基础理论；了解建筑装饰材料的新技术、新工艺、新趋势，具备一定的行业前沿认知。

3. 能力

(1) 专业核心能力：能根据客户需求进行室内空间方案设计，完成方案构思、草图绘制、方案优化等工作；能熟练使用设计软件绘制室内施工图、效果图，确保图纸规范、准确；能进行室内软装搭配设计，合理选择家具、灯具、饰品等软装元素；能掌握装饰装修施工工艺，指导现场施工，解决施工中的常见技术问题；能进行室内环境优化设计，兼顾环保、节能与舒适需求。

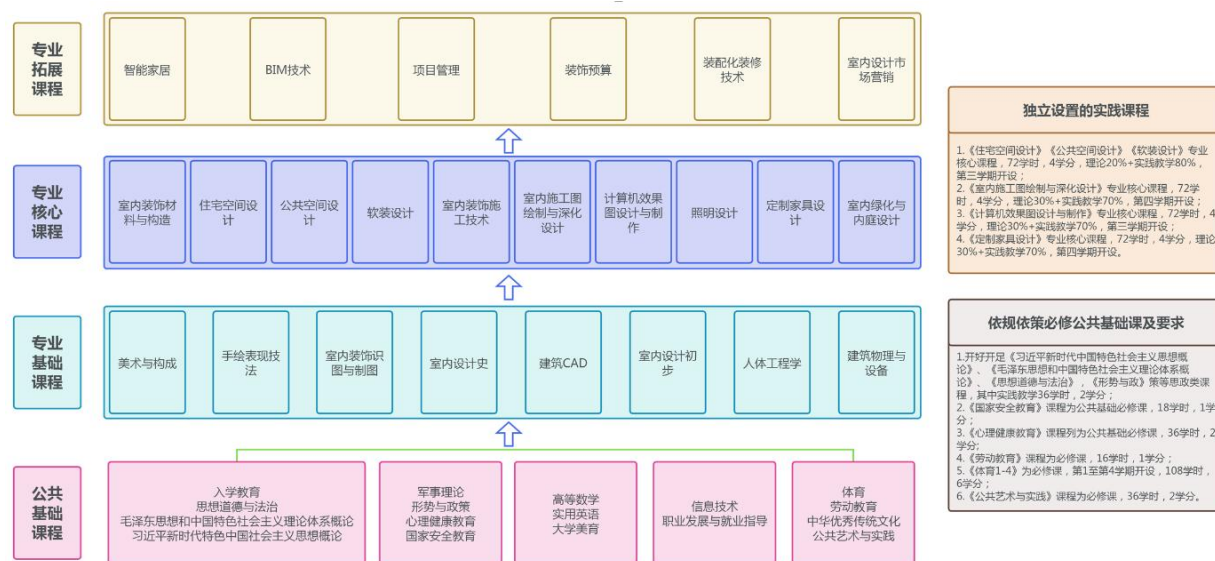
(2) 专业技能能力：具备室内设计方案的展示与沟通能力，能清晰表达设计思路和方案亮点；具备装饰装修材料的识别、选型和应用能力；具备施工质量检查、进度控制的基础能力；具备全屋定制设计与安装的辅助能力；能考取相关职业资格证书和职业技能等级证书。

(3) 创新与拓展能力：能结合行业趋势和客户需求，进行创新设计，打造具有个性化、差异化的室内空间作品；能适应数字化设计、绿色设计的发展需求，学习运用新技术、新方法提升设计与施工效率；具备自主学习能力，能及时掌握行业新技术、新工艺，实现职业能力的持续提升。

(4) 综合实践能力：能参与室内设计项目的全流程，从方案设计、施工图绘制到现场施工配合、项目验收；能团队协作完成设计项目，具备良好的沟通协调能力和问题解决能力；能遵守行业规范，规范开展设计与施工相关工作。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构



(二) 课程设置及要求

本专业课程体系遵循“岗课赛证融合”原则，结合培养目标和职业岗位要求，分为公共基础课程、专业核心课程、专业技能课程、拓展课程和实践课程五大模块，确保课程内容与职业技能、职业资格证书要求高度衔接，兼顾理论性与实践性，培养学生综合职业能力。

1. 公共基础课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容及要求
1	入学教育	<p>(1) 课程目标：通过一系列的入学教育活动，学生能够适应大学生生活，树立正确的理想信念和价值观，掌握大学学习的方法和技巧，提高自我管理和自我发展的能力，培养良好的品德和行为习惯，增强社会责任感和担当精神，安全防范意识，为未来的发展和成功打下坚实的基础。</p> <p>(2) 主要教学内容：专业认知教育；理想信念教育；党史国情教育；校风校史教育；遵章守纪教育；责任担当教育；入学适应教育；行为养成教育；安全防范教育；心理健康教育；生涯规划教育；诚信感恩教育；民族团结教育；教学实验实训室安全准入。</p> <p>(3) 教学要求：通过学习，学生能够了解国情、校情、专业情况、学生手册及学籍管理有关规定；了解各项规章制度并自觉服从、遵规守纪；树立学习和发展目标，能够做好学习与工作、生活的合理分配，具备自主管理能力，主动做好未来职业生涯规划，关注身心健康，具有家国情怀和社会服务及安全意识。</p>
2	思想道德与法治	<p>(1) 课程目标：学生通过直面成长过程中的思想、道德、法律方面的理论问题和实际问题，能够形成正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高思想道德素质和法治素养，提升理论深度、生活厚度、政治高度。</p> <p>(2) 主要教学内容：关于世界观、人生观、价值观的理论；爱国主义的科学内涵；优良传统和时代价值；社会主义核心价值观的基本内涵；中华传统美德和中国革命道德；中国特色社会主义法治道路与法治体系。</p> <p>(3) 教学要求：通过学习，学生能够树立马克思主义人生观、价值观；能建立与社会主义核心价值观相一致的道德和法律文化理念；能够在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德和法治素养。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>(1) 课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程帮助大学生对马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果有更加准确的把握； 2. 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识； 3. 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解； 4. 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助； 5. 不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。 <p>(2) 主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 前言； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 邓小平理论； 7. “三个代表”重要思想；

		<p>8. 科学发展观；</p> <p>9. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；</p> <p>10. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；</p> <p>11. “五位一体”总体布局；</p> <p>12. “四个全面”战略布局；</p> <p>13. 全面推进国防和军队现代化建设；</p> <p>14. 中国特色大国外交；</p> <p>15. 坚持和加强党的领导。</p> <p>(3) 教学要求：</p> <p>1. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习相结合的方式实施教学。</p> <p>2. 课堂教学方法创新坚持以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。</p> <p>3. 实践教学作为课堂教学的延伸拓展，重在帮助学生巩固课堂学习效果，深化对教学重点难点问题的</p> <p>4. 网络教学作为课堂教学的有益补充，重在引导学生学习基本知识、基本理论等内容。</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>(1) 课程目标：本课程旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p>(2) 主要教学内容：</p> <p>1. 明确了新时代中国特色社会主义的总任务。</p> <p>2. 指出了新时代我国社会的主要矛盾。</p> <p>3. 提出了新时代中国特色社会主义事业的布局。</p> <p>4. 指明了新时代中国特色社会主义的改革目标。</p> <p>5. 明确了新时代中国特色社会主义的法治、强军、外交、党建目标。</p> <p>(3) 教学要求：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习相结合的方式实施教学。</p>
5	心理健康教育	<p>(1) 课程目标：</p> <p>1. 知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>3. 自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>(2) 主要教学内容：</p> <p>1. 大学生心理健康导论；</p> <p>2. 大学生心理咨询；</p> <p>3. 大学生心理困惑及异常心理；</p> <p>4. 大学生的自我意识与培养；</p>

		<p>5. 大学生人格发展与心理健康；</p> <p>6. 大学期间生涯规划及能力发展；</p> <p>7. 大学生学习心理；</p> <p>8. 大学生情绪管理；</p> <p>9. 大学生人际交往；</p> <p>10. 大学生性心理及恋爱心理；</p> <p>11. 大学生压力管理与挫折应对；</p> <p>12. 大学生生命教育与心理危机应对。</p> <p>(3) 教学要求：</p> <p>1. 课程既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等，是集知识、体验和训练为一体的综合课程。</p> <p>2. 课程教学要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。</p>
6	国家安全教育	<p>(1) 课程目标：本课程严格遵循党的教育方针，以立德树人为根本任务，积极适应新时代的发展趋势。课程在广泛传播国家安全知识，加强大学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，提升学生维护国家安全的实践能力。</p> <p>(2) 主要教学内容：</p> <p>导论；1. 完整准确领会总体国家安全观。</p> <p>2. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路。</p> <p>3. 更好统筹发展和安全。</p> <p>4. 坚持以人民安全为宗旨。</p> <p>5. 检查以政治安全为根本。</p> <p>6. 坚持以经济安全为基础。</p> <p>7. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障。</p> <p>8. 坚持以促进国际安全与依托。</p> <p>9. 筑牢其他各领域国家安全屏障。</p> <p>10. 争做总体国家安全观坚定践行者。</p> <p>(3) 教学要求：</p> <p>在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习相结合的方式实施教学。</p>
7	形势与政策 1-4	<p>(1) 课程目标：</p> <p>1. 本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，担负着政策解读、思想教育、价值引导的重要使命；</p> <p>2. 及时推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑；</p> <p>3. 帮助大学生树立正确的马克思主义形势观和政策观；</p> <p>4 培养能担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>(2) 主要教学内容：</p> <p>1. 国内方面，重点讲授党的最新理论创新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。</p> <p>2. 国际方面，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命。</p> <p>(3) 教学要求：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习相结合的方式实施教学。</p>
8	体育 1-4	<p>(1) 课程目标：</p> <p>1. 体质健康提升：通过系统训练提高学生身体机能（力量、耐力、柔</p>

		<p>韧性等），降低肥胖率，改善心肺功能。落实《国家学生体质健康标准》，定期进行体质测试并纳入考核。</p> <p>2. 运动技能掌握：教授基础运动技能（如田径等），开设专项可选课程（如球类、武术、健美操等），确保学生具备终身锻炼能力。</p> <p>3. 健康意识培养：普及运动生理、营养学、心理健康知识，引导学生形成科学锻炼习惯，树立“健康第一”理念。</p> <p>4. 塑造健全人格：通过团队协作和竞技活动，培养责任感、合作精神、抗压能力和规则意识。</p> <p>（2）教学内容：</p> <p>1. 基础体能训练：包含热身、力量训练、耐力练习等，覆盖体质测试项目（如长跑、引体向上、立定跳远等等）。</p> <p>2. 专项技能教学：必选项目：田径；选修项目：根据学校资源开设（如球类、武术、健美操等）。</p> <p>3. 健康知识模块：理论课程涵盖运动损伤预防、科学锻炼方法、健康生活方式等内容。</p> <p>4. 实践与活动结合：组织校内外体育竞赛、鼓励学生参与课外锻炼与社团活动。</p> <p>（3）教学要求：以“健康第一”为核心理念，以“增强体质、掌握技能、培养意识”为主线，通过体育精神（如团队协作、拼搏精神）传递社会主义核心价值观。利用分层教学法、信息化辅助、理论与实践结合以及多样化活动设计等方式，实现增强学生体质、培养运动习惯、促进全面发展的核心目标，同时需兼顾安全性、差异性与时代性。</p>
9	军事理论与军训	<p>（1）课程目标：</p> <p>1. 使学生全面了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备的基本概念和原理，掌握基本的军事理论知识。</p> <p>2. 通过课程学习，培养学生的军事素养，提高其对军事信息的分析能力和判断能力，以及应对突发事件的基本技能。</p> <p>3. 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发其爱国热情，培养其坚韧不拔、团结协作的精神品质。</p> <p>（2）主要教学内容：</p> <p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化设备。</p> <p>（3）教学要求：</p> <p>1. 理论讲授与案例分析相结合：在理论讲授的基础上，结合国内外军事事件和战争案例，进行深入浅出的分析，帮助学生理解军事理论知识，提高其实战应用能力。</p> <p>2. 多媒体教学手段的运用：充分利用多媒体教学资源，如视频、图片、动画等，直观展示军事理论和信息化装备，增强学生的学习兴趣 and 参与度。</p> <p>3. 注重培养学生的国防观念和国家安全意识：在教学过程中，始终强调国防观念和国家安全意识的重要性，通过课程内容的讲解和讨论，增强学生的责任感和使命感。</p>

10	中华优秀传统文化	<p>(1) 课程目标：本课程通过传统文化的学习与研究，旨在培养学生理解传统文化的内涵和意义，增强文化自信；掌握传统文化的基本知识和核心价值观；培养对传统文化的鉴赏能力和批判思维；培养学生的审美能力和创造力；通过传统文化的学习，促进学生道德修养和人际交往能力的提升。</p> <p>(2) 主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 概述； 2. 辉煌灿烂的传统文学； 3. 博大精深的传统哲学； 4. 巧夺天工的传统技艺； 5. 天人合一的传统建筑； 6. 百花齐放的传统演艺； 7. 异彩纷呈的传统书画； 8. 民以为天的传统饮食； 9. 妙手回春的传统医药； 10. 源远流长的传统风俗； 11. 修齐治平的传统道德。 <p>(3) 教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教学手段的运用：充分利用多媒体教学资源，如视频、音频、图片等，直观展示传统文化的魅力与内涵，激发学生的学习兴趣。 2. 在教学过程中，注重传统文化的传承与创新，引导学生思考如何将传统文化与现代生活相结合，推动文化的繁荣发展。 3. 注重培养学生的文化自信：通过课程内容的讲解与讨论，增强学生的文化自信与民族自豪感，使其能够积极传播与弘扬中华优秀传统文化。
11	实用英语 1-2	<p>(1) 课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 贯彻教育方针，培育核心价值观，落实立德树人。 2. 促进学生英语学科核心素养发展，培养有中国情怀、国际视野，能在生活和职场有效沟通的高素质人才。达成四项核心素养发展目标，包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 3. 助力学生系统掌握英语语言基础知识和技能，涵盖标准的英语语音、丰富的常用词汇以及扎实的语法体系，具备初步的英语听说读写译技能，提升综合语言素养。 <p>(2) 主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础语言知识：英语语音知识，如音标发音、连读弱读规则；常用词汇的学习与积累；基础语法知识，包括词法（名词、动词、形容词等的用法）和句法（简单句、复合句结构等）。 2. 语言技能训练：听力训练，涵盖日常对话、简短讲座等听力材料，要求理解主旨要点、具体信息、背景及关系，推断含义；口语训练，包括日常交流、职场情景对话，套用句型提问和回答，交流困难时应变等；阅读训练，要求理解主旨、具体信息，推断生词，推理判断，理解写作意图等包含各类体裁和题材的简易文章；写作训练，正确使用词、组和句型，语法标点正确，句子表意清晰、逻辑连贯，使用正确应用文格式，写作涉及便条、邮件、短文等常见应用文体；翻译训练，要求正确翻译各类语句，掌握多种句式译法，着重培养英汉简单句子和段落的互译能力。

		<p>3. 跨文化交际内容：介绍英语国家的文化习俗、社交礼仪、价值观念等内容，引导学生理解文化差异，提升跨文化交际能力。</p> <p>(3) 教学要求：</p> <p>1. 教学模式：采用“线上线下混合式教学 + 实践教学”模式，线上利用学习平台提供丰富学习资源供学生自主学习，线下课堂进行知识讲解、技能训练和互动交流，实践教学则结合职场场景或生活实际开展语言应用活动。</p> <p>2. 教学方法：以学生为中心，运用任务驱动法、情景教学法、小组合作学习法等多种教学方法。任务驱动法让学生在完成任务过程中提升语言综合运用能力；情景教学法创设真实语言场景，增强学生语言交际体验；小组合作学习法促进学生之间的交流与协作，培养团队精神。教师要引导学生充分利用多样化学习资源，包括权威教材、网络课程平台、英语学习软件、图书馆馆藏资源等，拓宽学习渠道。同时，注重培养学生自主学习能力，指导学生制定个性化学习计划，合理规划学习时间，监控学习进程并评估学习效果。</p> <p>3. 教学评价：构建多元化评价体系，综合过程性评价和终结性评价。过程性评价关注学生的课堂表现、作业完成情况、线上学习参与度等；终结性评价通过考试、项目作品展示等方式考查学生的语言知识掌握和技能应用水平，全面、客观地评价学生的学习成果。及时向学生反馈评价结果，针对学生学习中的优势与不足，提供精准的学习建议，助力学生持续提升英语能力。</p>
12	高等数学 1-2	<p>(1) 课程目标：</p> <p>1. 知识掌握：使学生全面系统地掌握高等数学的基本概念和基本理论，包括函数、极限、导数、微分、积分等，为后续专业课程的学习打下坚实的数学基础。2. 技能提升：培养学生的数学运算能力、逻辑推理能力和抽象思维能力，使他们能够运用数学方法解决实际问题。3. 思维训练：通过高等数学的学习，训练学生的逻辑思维和批判性思维，提高他们的数学素养和解决问题的能力。4. 应用意识：增强学生运用数学知识解决实际问题的意识，使他们能够将数学知识与实际问题相结合，进行数学建模和求解。</p> <p>(2) 主要教学内容：</p> <p>1. 函数；</p> <p>2. 极限与连续；</p> <p>3. 导数与微分；</p> <p>4. 导数的应用；</p> <p>5. 不定积分；</p> <p>6. 定积分；</p> <p>7. 二元函数微分学；</p> <p>8. 线性代数；</p> <p>9. 概率论与数理统计。</p> <p>(3) 教学要求：</p> <p>1. 理论讲授与例题分析相结合：在理论讲授的基础上，结合例题进行详细分析，使学生深入理解数学概念、定理和公式，并掌握其应用方法。</p>

		<p>2. 课堂练习与课后作业相结合：通过课堂练习巩固所学知识，同时布置适量的课后作业，帮助学生巩固和深化理解。</p> <p>3. 多媒体教学手段的应用：充分利用多媒体教学手段，如 PPT、动画、视频等，直观展示数学概念和公式，提高学生的学习兴趣 and 效果。</p> <p>4. 实践教学与数学建模：结合实际问题进行实践教学，引导学生进行数学建模和求解，培养他们的应用意识和解决问题的能力。</p> <p>5. 考核与反馈：通过考试、作业、课堂表现等多种方式对学生进行考核，及时了解学生的学习情况，并给予针对性的反馈和指导，帮助他们改进和提高。</p> <p>6. 注重数学思维训练：在教学过程中，注重培养学生的逻辑思维、批判性思维和抽象思维能力，提高他们的数学素养和解决问题的能力。</p>
13	信息技术	<p>(1) 课程目标：</p> <p>1. 知识与技能掌握：帮助学生掌握计算机基础知识及常用办公软件（WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示）的操作技能，能够熟练运用这些工具进行文档处理、数据分析和演示文稿制作。</p> <p>2. 信息处理能力：培养学生高效的信息检索能力，使他们能够快速准确地获取所需信息，并学会评估信息的真实性和价值。</p> <p>3. 技术视野拓展：通过新一代信息技术概述的学习，拓宽学生的技术视野，使他们了解信息技术的发展趋势和前沿动态。</p> <p>4. 信息素养与社会责任：提升学生的信息素养，使他们具备批判性思维和信息伦理意识，能够在信息社会中做出负责任的决策和行为。</p> <p>(2) 主要教学内容：</p> <p>1. 计算机基础知识；</p> <p>2. 文档处理——WPS 文字；</p> <p>3. 电子表格处理——WPS 表格；</p> <p>4. 演示文稿制作——WPS 演示；</p> <p>5. 信息检索；</p> <p>6. 新一代信息技术概述；</p> <p>7. 信息素养与社会责任。</p> <p>(3) 教学要求：</p> <p>1. 理论教学与实践操作相结合：采用课堂讲授与实践操作相结合的方式，确保学生在掌握理论知识的同时，能够熟练进行实际操作。</p> <p>2. 案例教学：通过实际案例分析，帮助学生理解抽象的概念和原理，提高他们的分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 自主学习与协作学习相结合：鼓励学生利用网络资源进行自主学习，同时组织小组讨论和协作项目，培养他们的团队合作精神和沟通能力。</p> <p>4. 评价与反馈：建立多元化的评价体系，包括课堂表现、作业完成情况、实践操作能力和团队协作能力等，及时给予学生反馈，帮助他们持续改进和提高。</p> <p>5. 注重信息素养培养：在教学过程中，始终注重培养学生的信息素养，使他们具备批判性思维、信息筛选能力和信息伦理意识，为他们在信息社会中的学习和工作打下坚实的基础。</p>
14	劳动教育	<p>(1) 课程目标： 本课程培养学生创新精神和实践能力，通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他</p>

		<p>们的社会责任感，促进学生全方面发展。</p> <p>(2) 主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 立足时代，感悟劳动精神； 2. 奋斗一线，弘扬劳模精神； 3. 精雕细琢，传承工匠精神； 4. 学有所用，培育创新精神； 5. 快乐奉献，投身志愿服务； 6. 知行合一，勤于劳动实践； 7. 严于律己，恪守职业道德； 8. 防患未然，确保劳动安全。 <p>(3) 教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理论与实践相结合：在理论讲授的基础上，注重实践操作，通过案例分析、模拟演练等方式，使学生深入理解劳动精神与品质，掌握劳动技能与实践能力。 2. 启发式与讨论式教学：采用启发式、讨论式等教学方法，鼓励学生积极参与课堂讨论，发表个人观点，培养学生的思维能力和表达能力。 3. 多样化教学手段：充分利用多媒体教学资源，如视频、图片、动画等，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣和参与度。 4. 强化实践教学环节：组织学生参加劳动实践活动，如志愿服务、劳动技能培训等，使学生在实践中感悟劳动精神，提升劳动技能与实践能力。 5. 注重职业道德与安全教育：在教学过程中，始终强调职业道德的重要性，加强劳动安全教育，使学生树立正确的职业观念和安全意识。
15	大学美育	<p>(1) 课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：掌握美学基础知识，理解美的本质及艺术审美特征，了解美育与职业发展的关系。 2. 能力目标：具备艺术鉴赏能力，能运用美学思维分析生活与职业中的审美现象，提升艺术表现力。 3. 素质目标：培养健康审美情趣，增强文化自信，促进德智体美劳全面发展。 <p>(2) 主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 美学基础：美的本质、中西方美学思想、审美范畴。 2. 艺术鉴赏：绘画、音乐、影视、戏剧等艺术门类的审美分析。 3. 职业美育：结合专业特点，探讨设计、服务、环境等领域的审美应用。 4. 文化传承：中华优秀传统美学、非物质文化遗产赏析。 <p>(3) 教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：理论讲授+案例研讨+实践体验，艺术鉴赏占比 40%以上。 2. 实践环节：组织艺术参观、创作实践，结合专业开展审美项目任务。 3. 考核方式：过程性评价（作业、实践报告）60%+ 终结性评价（案例分析或测试）40%。
16	职业发展与就业指导	<p>(1) 课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认知目标：了解职业发展的基本规律和就业市场现状；掌握职业生涯规划的基本理论和方法；认识当前就业形势与政策法规。 2. 能力目标：能够制定个人职业发展规划；具备求职应聘的基本技能；

		<p>掌握职场适应与职业发展的基本方法。</p> <p>3. 素养目标:树立正确的职业价值观;培养职业责任意识和职业道德;提升职业适应能力和抗压能力。</p> <p>(2) 主要教学内容:</p> <p>1. 职业认知模块:职业与职业生涯概述;职业分类与职业环境分析;行业发展趋势与人才需求</p> <p>2. 职业规划模块:自我认知与职业测评;职业目标设定与路径规划;职业决策方法与调整策略。</p> <p>3. 就业指导模块:求职材料准备(简历、求职信等);面试技巧与模拟训练;就业协议与劳动权益保护。</p> <p>4. 职业发展模块:职场适应与角色转换;职业素养与职业道德;职业发展与继续教育。</p> <p>(3) 教学要求:</p> <p>1. 教学方法:理论讲授与案例分析相结合;情景模拟与角色扮演;邀请企业 HR 或优秀校友开展讲座;使用职业测评工具进行实践教学。</p> <p>2. 考核方式:过程性考核(60%):职业规划书、模拟面试表现、课堂参与度;终结性考核(40%):职业发展方案设计。</p> <p>3. 教学条件:多媒体教室;职业测评软件;校企合作实践基地。</p>
--	--	--

2. 专业(技能)课

2.1 专业基础课

美术与构成	课程目标	<p>1. 知识目标:掌握美术基础理论、色彩原理、三大构成(平面构成、色彩构成、立体构成)的核心知识,了解室内设计相关的美术表现方法和美学规律。</p> <p>2. 能力目标:具备基本的美术绘画、色彩搭配、空间构成设计能力,能运用构成原理解决室内空间布局、色彩搭配、造型设计等基础问题,为后续专业核心课程学习奠定美学和实践基础。</p> <p>3. 素质目标:提升审美能力、创新思维和动手实践能力,培养严谨的设计态度和艺术素养,树立“实用与美观结合”的设计理念。</p>	
	主要内容	<p>1. 美术基础:素描(静物、石膏像、室内场景速写),掌握素描的构图、光影、透视原理,提升造型能力;色彩(水彩、水粉),掌握色彩的三要素、色彩搭配规律、色彩情感表达,能完成室内场景色彩表现。</p> <p>2. 平面构成:构成的基本要素(点、线、面)、构成法则(重复、渐变、对称、均衡、对比、统一),结合室内设计案例,练习平面构成在室内空间布局、墙面装饰中的应用。</p> <p>3. 色彩构成:色彩的混合、色彩对比、色彩调和、</p>	54

		<p>色彩心理，结合室内空间风格（简约、北欧、中式等），练习色彩构成在室内墙面、软装搭配中的应用。</p> <p>4. 立体构成：立体构成的基本要素（点、线、面、体）、构成方法（叠加、组合、分割、肌理），结合室内家具、装饰造型，练习立体构成在室内陈设、空间层次设计中的应用。</p> <p>5. 综合应用：结合简单室内空间案例，运用美术与构成知识完成空间草图、色彩方案和简单造型设计，实现理论与实践结合。</p>	
	<p>教学要求</p>	<p>1. 理论教学：采用多媒体教学、案例分析、小组讨论等方式，讲解美术与构成的核心理论，结合室内设计实际案例，引导学生理解理论知识的应用场景，确保学生掌握核心概念和原理。</p> <p>2. 实践教学：以实操训练为主，每节课设置针对性实操任务，教师现场示范、巡回指导，及时纠正学生操作误区；开展小组作业，培养学生团队协作能力，鼓励学生大胆创新，尝试不同的表现方法和构成形式。</p> <p>3. 考核要求：采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，过程性考核（60%）包括课堂表现、作业完成质量、实操训练情况，终结性考核（40%）包括美术绘画、构成设计作品提交及答辩，确保学生达到课程目标要求。</p> <p>4. 教学资源：配备美术实训室、绘图工具、多媒体教学设备，提供室内设计优秀案例、构成设计作品等教学资源，鼓励学生利用课余时间开展自主练习，提升实践能力。</p> <p>5. 衔接要求：紧密对接后续室内设计原理、室内效果图制作、软装设计与搭配等课程，确保课程内容的连贯性，为学生后续专业学习提供有力支撑。</p>	
<p>手绘表现技法</p>	<p>课程目标</p>	<p>1. 知识目标：掌握室内手绘的基本理论、表现方法和技巧，熟悉室内空间、家具、软装等元素的手绘表现规范，了解不同风格室内手绘的表现特点。</p> <p>2. 能力目标：能运用手绘工具完成室内空间草图、平面布置图、立面图及效果图的绘制，能快速表达设计构思，准确呈现空间比例、色彩和质感，具备手绘方案展示与沟通的能力。</p> <p>3. 素质目标：培养严谨的绘图习惯、敏锐的空间感知能力和创新表达能力，提升手绘表现力和设计审美，为后续方案设计、客户沟通奠定基础。</p>	
	<p>主要内容</p>	<p>1. 手绘基础：手绘工具（铅笔、钢笔、马克笔、彩铅）的使用方法，线条练习（直线、曲线、折线），透视原理（一点透视、两点透视）在室内手绘中的</p>	<p>54</p>

		<p>应用，比例与尺度把控。</p> <p>2. 分项手绘：室内家具、灯具、窗帘、绿植等软装元素的手绘表现，墙面、地面、吊顶等空间界面的手绘方法，人物、配饰的点缀表现。</p> <p>3. 综合手绘：室内空间草图绘制（快速构思草图、方案草图），平面布置图、立面图手绘，室内效果图完整绘制（线稿、上色、质感表现）。</p> <p>4. 风格表现：简约、北欧、中式、美式等不同室内风格的手绘表现技巧，结合真实案例练习风格化手绘表达。</p> <p>5. 实战应用：结合简单室内设计方案，完成全套手绘作品，提升手绘与设计构思的结合能力，适应岗位手绘沟通需求。</p>	
	<p>教学要求</p>	<p>1. 理论教学：采用多媒体演示、案例讲解、技法示范相结合的方式，讲解手绘原理和表现技巧，分析优秀手绘作品的优点，引导学生掌握核心技法。</p> <p>2. 实践教学：以实操训练为核心，分阶段设置训练任务（线条训练、元素手绘、空间手绘），教师现场指导，针对学生薄弱环节进行专项辅导；开展手绘竞赛、方案展示等活动，提升学生学习积极性。</p> <p>3. 考核要求：过程性考核（60%）包括课堂练习、作业完成质量、手绘进度，终结性考核（40%）包括手绘作品（草图、效果图）提交及现场手绘考核，确保学生具备独立手绘能力。</p> <p>4. 教学资源：配备手绘实训室、手绘工具套装、优秀手绘案例集、多媒体教学设备，鼓励学生课后临摹优秀作品，积累手绘经验。</p> <p>5. 衔接要求：对接后续室内设计初步、室内效果图制作课程，为学生快速表达设计构思、配合软件设计提供手绘支撑，衔接室内设计师岗位沟通需求。</p>	
<p>室内装饰 识图与制图</p>	<p>课程目标</p>	<p>1. 知识目标：掌握室内装饰工程制图的国家标准、规范和制图原理，熟悉室内装饰施工图（平面、立面、剖面、节点详图）的识图方法，了解图纸会审的基本流程和要求。</p> <p>2. 能力目标：能准确识读各类室内装饰施工图，理解图纸中的尺寸、标高、材料、工艺要求，能按照制图规范绘制简单的室内装饰施工图，具备图纸解读和绘制的基础能力。</p> <p>3. 素质目标：培养严谨细致的工作态度、规范的制图习惯，提升空间识图能力和逻辑思维能力，树立“图纸规范、数据准确”的职业理念，适配施工、设计岗位需求。</p>	
	<p>主要内容</p>	<p>1. 制图基础：建筑制图国家标准（图纸幅面、比例、字体、线型、尺寸标注），投影原理（正投影、轴</p>	<p>54</p>

		<p>测投影），室内空间投影关系及识图方法。</p> <p>2. 施工图识图：室内平面布置图、地面铺装图、天花布置图、立面图、剖面图的识读方法，节点详图（墙面、地面、吊顶、门窗）的识读与解读，图纸中材料、工艺、尺寸的识别与分析。</p> <p>3. 施工图绘制：按照制图规范，绘制室内平面布置图、简单立面图和节点详图，掌握尺寸标注、图例使用、文字说明的规范要求。</p> <p>4. 图纸会审：图纸会审的基本流程、内容和方法，常见图纸错误的识别与修正，图纸与现场施工的衔接要点。</p> <p>5 综合应用：结合真实室内装饰施工图案例，完成识图练习和简单图纸绘制，提升识图与制图的综合能力。</p>	
	<p>教学要求</p>	<p>1. 理论教学：采用多媒体教学、图纸展示、案例分析等方式，讲解制图规范和识图原理，结合实际施工图案例，引导学生掌握识图和制图的核心要点，确保学生熟悉国家标准。</p> <p>2. 实践教学：以图纸识读和绘制实操为主，让学生对照规范解读真实施工图，动手绘制简单图纸，教师现场指导，纠正不规范制图行为；开展图纸会审模拟实训，提升学生图纸解读能力。</p> <p>3. 考核要求：过程性考核（60%）包括课堂表现、识图作业、制图练习，终结性考核（40%）包括施工图识读测试和制图实操考核，确保学生达到岗位识图与制图基础要求。</p> <p>4. 教学资源：配备制图实训室、绘图工具、标准施工图案例、多媒体教学设备，提供制图规范手册，方便学生查阅和练习。</p> <p>5. 衔接要求：紧密对接建筑 CAD、室内施工图绘制等课程，为后续软件制图、施工图深化奠定基础，对接施工图深化设计师、施工员岗位需求。</p>	
<p>建筑 CAD</p>	<p>课程目标</p>	<p>1. 知识目标：掌握 AutoCAD 软件的基本操作原理、命令使用方法，熟悉室内装饰施工图的 CAD 绘制规范，了解 CAD 软件在室内设计中的应用场景和技巧。</p> <p>2. 能力目标：能熟练使用 CAD 软件绘制室内平面布置图、立面图、剖面图及节点详图，能进行图纸编辑、尺寸标注、图层管理，能导出、打印规范的施工图纸，适配岗位软件操作需求。</p> <p>3. 素质目标：培养规范的软件操作习惯、高效的绘图能力，提升逻辑思维和细节把控能力，能快速适应行业数字化绘图需求，树立“高效、规范”的职业意识。</p>	
	<p>主要内容</p>	<p>1. 软件基础：AutoCAD 软件界面、菜单、工具栏的</p>	<p>54</p>

		<p>认识与操作，文件新建、保存、打开的规范，图层设置、线型、颜色、文字样式的设置方法。</p> <p>2. 基本命令：直线、圆弧、矩形、多边形等绘图命令的使用，移动、复制、旋转、修剪、延伸等编辑命令的操作，尺寸标注、文字标注、图例插入的规范方法。</p> <p>3. 施工图绘制：室内平面布置图、地面铺装图、天花布置图、立面图、剖面图的 CAD 绘制流程和技巧，节点详图的绘制方法，图层管理和图纸整理技巧。</p> <p>4. 进阶应用：块的创建与使用、外部参照的应用，图纸打印设置（纸张大小、打印样式、比例），CAD 文件与其他设计软件的兼容与转换。</p> <p>5. 实战训练：结合室内设计案例，完成全套室内装饰施工图的 CAD 绘制，确保图纸规范、准确、高效。</p>	
	<p>教学要求</p>	<p>1. 理论教学：采用多媒体演示、命令讲解、案例实操相结合的方式，讲解软件操作原理和绘图规范，结合室内施工图案例，引导学生掌握核心命令和绘图技巧。</p> <p>2. 实践教学：以软件实操训练为主，分阶段设置训练任务（基础命令练习、分项图纸绘制、全套图纸绘制），教师现场指导，解决学生操作难题；开展软件绘图竞赛，提升学生绘图效率和规范性。</p> <p>3. 考核要求：过程性考核（60%）包括课堂操作、作业完成质量、绘图效率，终结性考核（40%）包括 CAD 绘图实操考核（绘制指定施工图），确保学生熟练掌握软件操作和绘图规范。</p> <p>4. 教学资源：配备计算机实训室、AutoCAD 软件、标准 CAD 施工图案例、多媒体教学设备，提供软件操作教程，方便学生课后练习。</p> <p>5. 衔接要求：对接室内装饰识图与制图、室内施工图绘制课程，为后续施工图深化、效果图制作提供软件支撑，对接 1+X 建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书和 AutoCAD 工程绘图证书。</p>	
<p>室内设计 初步</p>	<p>课程目标</p>	<p>1. 知识目标：掌握室内设计的基本概念、设计原则、设计流程和分类，熟悉室内设计的基本要素（空间、色彩、光影、材料、家具），了解不同类型室内空间的设计特点和要求。</p> <p>2. 能力目标：能理解室内设计的核心逻辑，能结合客户需求进行简单室内空间的方案构思，能识别不同室内设计风格，具备初步的方案分析和设计表达能力。</p> <p>3. 素质目标：培养设计思维、创新意识和沟通表达能力，了解室内设计行业现状和发展趋势，树立“以人为本、实用美</p>	

		观”的设计理念，为后续专业核心课程学习奠定基础。	
	主要内容	<p>1. 室内设计基础：室内设计的定义、发展概况、行业现状和发展趋势，室内设计的基本原则（功能第一、美观实用、以人为本等），室内设计的基本流程（前期调研、方案构思、方案深化、施工配合）。</p> <p>2. 室内设计要素：空间设计（空间布局、空间尺度、空间层次），色彩设计（色彩搭配、色彩情感），光影设计（自然光、人工光的应用），材料与家具的选择与搭配。</p> <p>3. 室内空间分类设计：住宅空间（客厅、卧室、厨房、卫生间）、商业空间（餐厅、服装店）、办公空间的设计特点和基本要求，不同空间的功能布局原则。</p> <p>4. 室内设计风格：简约、北欧、中式、美式、现代轻奢等常见设计风格的特点、元素和表现形式，结合案例分析不同风格的设计思路。</p> <p>5. 方案构思与表达：简单室内空间方案的构思方法，方案草图的绘制，设计思路的表达与沟通技巧，结合案例完成简单方案构思练习。</p>	72
	教学要求	<p>1. 理论教学：采用多媒体教学、案例分析、小组讨论、行业前沿分享等方式，讲解室内设计基础理论和核心知识，结合优秀设计案例，引导学生理解设计逻辑和方法。</p> <p>2. 实践教学：设置方案构思练习、风格分析作业、简单空间方案设计等实践任务，组织小组讨论，鼓励学生表达设计思路；开展设计方案展示活动，提升学生沟通表达能力。</p> <p>3. 考核要求：过程性考核（60%）包括课堂表现、作业完成质量、小组讨论参与度，终结性考核（40%）包括简单室内空间方案设计及汇报，确保学生具备初步设计构思和表达能力。</p> <p>4. 教学资源：配备多媒体教学设备、优秀室内设计案例集、行业前沿资料，邀请行业设计师开展讲座，让学生了解岗位实际工作需求。</p> <p>5. 衔接要求：对接室内设计原理、软装设计与搭配等核心课程，为学生后续专业学习搭建基础框架，衔接室内助理设计师、主案设计师岗位的基础能力需求。</p>	
建筑物理与设备	课程目标	<p>1. 知识目标：掌握建筑物理（光、声、热）的基本理论，熟悉室内给排水、采暖、通风、电气等设备的基本原理和布置要求，了解室内环境优化的基本方法。</p> <p>2. 能力目标：能结合室内设计方案，合理考虑光、声、热环境的优化设计，能识别室内各类设备的布置规范，能配合设备专业完成室内设备与空间设计的衔接，适配室内环境设计</p>	

		<p>岗位需求。</p> <p>3. 素质目标：培养科学的设计理念、细节把控能力，树立“绿色环保、舒适宜居”的设计意识，了解室内设备的新技术、新趋势，提升综合设计素养。</p>	
	主要内容	<p>1. 建筑物理基础：室内光环境（自然光、人工光的特性、照明设计原则和方法），室内声环境（噪声控制、声学设计基础），室内热环境（温度、湿度、通风的控制方法），绿色环保设计理念在物理环境中的应用。</p> <p>2. 室内给排水设备：给排水系统的组成、原理，室内给水管道、排水管道的布置规范，卫生洁具的选型与安装要求，给排水设备与室内空间设计的衔接。</p> <p>3. 室内采暖与通风：采暖系统的类型、原理和布置要求，通风系统（自然通风、机械通风）的设计方法，采暖、通风设备与室内装修的协调配合。</p> <p>4. 室内电气设备：室内供电系统、照明系统的布置规范，开关、插座的安装位置要求，电气设备与家具、软装的布局协调，安全用电常识。</p> <p>5. 综合应用：结合室内设计案例，分析光、声、热环境优化方案，检查设备布置与空间设计的合理性，完成简单室内设备布置方案构思。</p>	36
	教学要求	<p>1. 理论教学：采用多媒体演示、原理讲解、案例分析等方式，讲解建筑物理理论和室内设备知识，结合室内设计实际案例，引导学生理解设备与空间设计的衔接要点。</p> <p>2. 实践教学：设置案例分析、设备布置练习、室内环境优化方案构思等实践任务，组织学生观察真实室内空间的设备布置，提升实践认知；开展小组合作，完成简单设备布置方案设计。</p> <p>3. 考核要求：过程性考核（60%）包括课堂表现、作业完成质量、案例分析报告，终结性考核（40%）包括理论测试和设备布置方案设计，确保学生掌握核心知识和基础应用能力。</p> <p>4. 教学资源：配备多媒体教学设备、建筑物理与设备相关教材、优秀案例视频，组织学生参观施工现场，了解设备安装流程和规范。</p> <p>5. 衔接要求：对接室内环境设计、装饰装修施工工艺等课程，为学生后续室内环境优化设计、施工配合提供理论支撑，对接室内环境设计师岗位需求。</p>	
室内设计史	课程目标	<p>1. 知识目标：掌握室内设计的发展历程、主要流派和代表人物，熟悉不同历史时期室内设计的风格特点、文化背景和设</p>	

		<p>计元素，了解室内设计史与现代室内设计的关联。</p> <p>2. 能力目标：能识别不同历史时期的室内设计风格，能借鉴历史设计元素进行现代室内设计创新，具备设计风格分析和文化解读能力，提升设计内涵。</p> <p>3. 素质目标：培养深厚的文化素养、审美能力和创新思维，了解中西方室内设计的文化差异，树立“传承与创新结合”的设计理念，提升设计作品的文化底蕴。</p>	
	<p>主要内容</p>	<p>1. 中国室内设计史：中国古代室内设计（秦汉、唐宋、明清）的风格特点、装饰元素、文化背景，传统民居（四合院、徽派民居）的室内设计特色，中国传统室内设计的传承与发展。</p> <p>2. 西方室内设计史：古埃及、古希腊、古罗马室内设计，文艺复兴时期、巴洛克时期、洛可可时期的设计风格，工业革命后现代主义、后现代主义、极简主义等主要流派的特点和代表作品。</p> <p>3. 现代室内设计发展：20世纪以来室内设计的主要趋势，中西方室内设计的融合，传统设计元素在现代室内设计中的应用案例分析。</p> <p>4. 代表人物与作品：中外著名室内设计师的设计理念、代表作品，分析其设计风格和对行业的影响，借鉴优秀设计经验。</p> <p>5. 综合应用：结合现代室内设计案例，分析其借鉴的历史设计元素和风格特点，完成风格分析报告，尝试将传统元素融入简单设计方案。</p>	<p>36</p>
	<p>教学要求</p>	<p>1. 理论教学：采用多媒体教学、图片展示、案例分析、小组讨论等方式，讲解室内设计史的核心内容，结合历史背景和文化内涵，引导学生理解设计风格的演变规律。</p> <p>2. 实践教学：设置风格分析作业、设计史案例调研、传统元素应用练习等实践任务，组织学生查阅相关资料，深入分析优秀作品；开展设计风格分享会，提升学生文化解读能力。</p> <p>3. 考核要求：过程性考核（60%）包括课堂表现、作业完成质量、调研报告，终结性考核（40%）包括理论测试和设计风格分析报告，确保学生掌握室内设计史核心知识和应用能力。</p> <p>4. 教学资源：配备多媒体教学设备、室内设计史图片集、代表作品视频、相关书籍，鼓励学生课后查阅资料，拓宽知识面。</p> <p>5. 衔接要求：对接室内设计初步、软装设计与搭配等课程，为学生设计风格定位、文化内涵提升提供支撑，提升设计作品的艺术性和文化性。</p>	

人体工程学	课程目标	<p>1. 知识目标：掌握人体工程学的基本理论、研究方法，熟悉人体尺寸、人体动作与室内空间的关系，了解人体工程学在室内设计中的应用原则和方法。</p> <p>2. 能力目标：能根据人体尺寸和动作习惯，合理设计室内空间尺度、家具布局、设备布置，能解决室内空间舒适性、安全性、实用性的相关问题，提升空间设计的人性化水平。</p> <p>3. 素质目标：培养“以人为本”的设计理念、细节把控能力和人文关怀意识，注重室内空间的舒适性和实用性，适配室内环境设计师、全屋定制设计师岗位需求。</p>	
	主要内容	<p>1. 人体工程学基础：人体工程学的定义、研究对象、发展历程和研究方法，人体生理结构、人体尺寸（静态尺寸、动态尺寸）的核心数据及应用原则。</p> <p>2. 人体与室内空间：人体动作与室内空间尺度的关系，住宅、办公、商业等不同空间的人体工程学设计要求（空间高度、宽度、动线设计），室内空间舒适性设计要点。</p> <p>3. 人体与家具、设备：家具（座椅、餐桌、衣柜等）的人体工程学设计，确保使用舒适、尺寸合理；室内设备（开关、插座、厨房电器）的布置与人体动作习惯的适配，操作便捷性设计。</p> <p>4. 特殊人群与室内设计：老年人、儿童、残疾人等特殊人群的人体工程学需求，康养空间、儿童空间的人性化设计要点。</p> <p>5. 综合应用：结合室内设计案例，分析人体工程学在空间设计、家具布置中的应用，完成简单空间的人体工程学设计优化方案。</p>	36
	教学要求	<p>1. 理论教学：采用多媒体演示、数据讲解、案例分析等方式，讲解人体工程学核心理论和人体尺寸数据，结合室内设计实际案例，引导学生理解“以人为本”的设计原则。</p> <p>2. 实践教学：设置人体尺寸测量、案例分析、空间优化设计等实践任务，组织学生观察真实室内空间的人体工程学设计，动手完成简单空间的人性化设计优化；开展小组合作，提升实践应用能力。</p> <p>3. 考核要求：过程性考核（60%）包括课堂表现、作业完成质量、实践报告，终结性考核（40%）包括理论测试和人体工程学设计优化方案，确保学生掌握核心知识和应用能力。</p> <p>4. 教学资源：配备多媒体教学设备、人体尺寸数据表、优秀案例视频、人体模型，方便学生理解和实践。</p> <p>5. 衔接要求：对接室内设计初步、全屋定制设计、康养空间设计等课程，为学生设计人性化、舒适化的室内空间提供理</p>	

	论支撑，对接全屋定制设计师、康养空间设计师岗位需求。
--	----------------------------

2.2 专业核心课

室内装饰材料与构造	课程目标	<p>1. 知识目标掌握室内装饰材料的种类、性能、规格、环保等级及适用部位；熟悉墙面、地面、顶面、门窗、固定家具等典型构造做法与节点原理；了解材料防火、防水、防潮、隔声等规范要求。</p> <p>2. 能力目标具备材料识别、选材搭配、材料清单编制能力；能识读构造节点、绘制构造详图；能根据空间功能与风格合理选用材料与构造方案，为施工图设计、施工管理提供支撑。</p> <p>3. 素质目标树立绿色环保、安全规范、品质优先的职业意识；培养严谨细致、注重细节的工程素养；强化设计与施工结合的职业思维，适应设计师、深化绘图员、施工管理等岗位要求。</p>	
	主要内容	<p>1. 室内装饰材料基础：分类、性能、环保标准、防火等级、选用原则。</p> <p>2. 墙面装饰材料与构造：乳胶漆、壁纸、石材、瓷砖、木饰面、护墙板、软包、玻璃等构造与安装工艺。</p> <p>3. 地面装饰材料与构造：地砖、石材、木地板、地毯、SPC 地板等构造、找平、防潮、伸缩缝处理。</p> <p>4. 顶面装饰材料与构造：石膏板吊顶、矿棉板、铝扣板、集成吊顶、造型吊顶、灯槽、龙骨构造。</p> <p>5. 门窗、门套、窗套、楼梯、护栏构造与节点做法。</p> <p>6. 固定家具、隔断、背景墙、收口收边构造。</p> <p>7. 新型装饰材料、装配式材料、绿色环保材料应用。</p>	54
	教学要求	<p>1. 理论教学：以材料样品、构造节点图、工程案例为主，讲清材料特性、构造原理、规范标准与实际应用。</p> <p>2. 实践教学：开展材料识别实训、节点测绘、构造详图绘制、材料样板比对、材料清单编制等实操训练。</p> <p>3. 教学方法：采用样品展示、节点拆解、案例分析、项目化教学，强调“看得懂、选得对、画得准、讲得清”。</p> <p>4. 考核要求：过程性考核（作业、实训、课堂表现）+ 终结性考核（理论 + 绘图），突出实践能力。</p> <p>5. 课程衔接：为室内施工图绘制、装饰施工工艺、全屋定制设计等课程奠定基础，对接 1+X 证书与岗位技能。</p>	
住宅空间设计	课程目标	<p>1. 知识目标掌握住宅空间设计的基本原理、功能布局、设计规范与尺度要求；熟悉玄关、客厅、餐厅、卧室、书房、厨房、卫生间等空间的设计要点；了解人体工程学、风格营造、收纳系统、水电设备与住宅设计的关系。</p> <p>2. 能力目标能独立完成住宅空间方案设计、平面优化、效果</p>	

		图表达与施工图绘制；能根据客户需求进行户型改造、功能分区与软装搭配；具备住宅项目全流程设计与沟通能力。 3. 素质目标树立“以人为本、功能优先、实用美观”的设计理念；培养细节把控、客户沟通、方案表达与团队协作能力；形成符合行业标准的职业素养与创新设计思维。	
	主要内容	1. 住宅空间设计基础：户型分析、动线规划、尺度规范、人体工程学应用。 2. 玄关、客厅、餐厅设计：功能布局、风格塑造、收纳设计、效果图表现。 3. 卧室、儿童房、老人房、书房设计：舒适度、安全性、私密性与个性化设计。 4. 厨房、卫生间设计：水电点位、防水、防火、通风、设备集成与规范要求。 5. 阳台、储物间、家政空间设计：收纳系统、实用功能优化。 6. 住宅风格设计：现代、北欧、新中式、轻奢、极简等主流风格解析与应用。 7. 住宅方案全流程实训：平面优化→方案设计→效果图→施工图→汇报。	72
	教学要求	1. 理论教学：结合真实户型案例，讲解空间逻辑、规范标准、风格特征与设计方法。 2. 实践教学：以真实户型项目为载体，完成平面布局、方案设计、效果图与施工图实训。 3. 教学方法：采用案例教学、项目驱动、分组讨论、方案点评、现场改图等方式强化实战能力。 4. 考核要求：过程考核（课堂作业、方案草图、户型优化）+ 终结考核（完整住宅设计成果）。 5. 课程衔接：为室内设计原理、商业空间设计、毕业设计等课程提供核心支撑，对接家装设计师岗位。	
公共空间设计	课程目标	1. 知识目标：掌握公共空间设计的功能布局、流线组织、规范标准、消防疏散、无障碍设计等核心知识；熟悉办公、商业、文旅、展示、康养等公共空间设计要点。 2. 能力目标：能完成公共空间方案构思、平面优化、效果图表现与施工图设计；具备公共空间尺度把控、风格塑造与规范应用能力。 3. 素质目标：树立公共空间“安全、舒适、高效、美观”的设计理念；培养规范意识、创新思维与项目综合表达能力。	
	主要内容	1. 公共空间设计原理、功能分区与人流线。 2. 办公、商业、展厅、康养、文旅、校园等公共空间设计。	72

		<p>3. 消防、疏散、无障碍、通风采光等规范要求。</p> <p>4. 公共空间风格、材料、色彩与照明设计。</p> <p>5. 公共空间方案设计全流程实训。</p>	
	教学要求	<p>1. 以案例教学为主，结合规范与项目实景开展教学。</p> <p>2. 强调方案逻辑、规范合规、空间尺度与表达效果。</p> <p>3. 采用项目驱动教学，完成完整公共空间设计成果。</p> <p>4. 过程考核 + 期末综合设计成果考核。</p>	
软装设计	课程目标	<p>1. 知识目标：掌握软装设计流程、风格体系、色彩搭配、家具灯具布艺饰品选配原则；了解软装预算、陈设逻辑与氛围营造方法。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成软装方案设计、素材排版、氛围图制作与清单编制；具备软装落地搭配与现场摆场能力。</p> <p>3. 素质目标：提升审美素养、细节把控与客户沟通能力；树立“风格统一、层次丰富、以人为本”的软装设计理念。</p>	
	主要内容	<p>1. 软装设计基础、风格解析、色彩与材质搭配。</p> <p>2. 家具、灯具、窗帘、地毯、挂画、绿植、饰品选配。</p> <p>3. 住宅、商业、酒店、民宿软装方案设计。</p> <p>4. 软装排版、氛围图、PPT 方案表达。</p> <p>5. 软装清单、预算与落地实施。</p>	72
	教学要求	<p>1. 强调审美训练、案例解析与实操排版。</p> <p>2. 采用真实项目进行软装全流程训练。</p> <p>3. 注重方案表达、视觉呈现与逻辑说明。</p> <p>4. 考核以软装方案成果为主。</p>	
室内施工图绘制与深化设计	课程目标	<p>1. 知识目标：掌握国家制图规范、平面 / 立面 / 剖面 / 节点详图绘制标准；熟悉材料标注、尺寸规范、工艺说明、图纸深化逻辑。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成全套室内施工图纸绘制与节点深化；具备图纸审核、问题修正、现场交底能力。</p> <p>3. 素质目标：培养严谨、规范、精准的职业习惯；树立图纸即工程语言的专业意识。</p>	
	主要内容	<p>1. 室内施工图规范、图层、标注、图例。</p> <p>2. 平面图、天花图、地面图、立面图绘制。</p> <p>3. 墙身节点、吊顶节点、门套节点、收口节点深化。</p> <p>4. 材料表、门窗表、尺寸校核与图纸会审。</p> <p>5. 全套施工图综合实训。</p>	72
	教学要求	<p>1. 以规范为核心，强调准确、清晰、完整。</p> <p>2. 采用真实项目图纸进行临摹与深化训练。</p> <p>3. 强化软件绘图速度与规范性。</p> <p>4. 考核以完整施工图套图为准。</p>	
室内装饰	课程目标	<p>1. 知识目标：掌握墙面、地面、吊顶、防水、油漆、水电等</p>	

施工技术		<p>装饰施工工艺流程；熟悉施工规范、质量验收标准与安全要求。</p> <p>2. 能力目标：能看懂施工工艺、判断施工问题、配合现场交底；具备施工管理基础能力。</p> <p>3. 素质目标：树立安全、质量、规范为先的工程意识。</p>	
	主要内容	<p>1. 装饰基层处理、吊顶工程、隔墙工程。</p> <p>2. 墙面石材 / 瓷砖 / 木饰面 / 涂料施工。</p> <p>3. 地面铺贴、防水工程、门窗安装。</p> <p>4. 油漆、软装安装、竣工验收流程。</p> <p>5. 施工质量通病与防治。</p>	54
	教学要求	<p>1. 结合现场视频、节点图、工艺样板教学。</p> <p>2. 强化识图、识工艺、识节点。</p> <p>3. 采用案例式、项目式教学。</p> <p>4. 考核以工艺识别与施工方案分析为主。</p>	

计算机效果图设计与制作	课程目标	<p>1. 知识目标：掌握效果图制作流程、材质、灯光、渲染原理；熟悉软件操作规范与行业输出标准。</p> <p>2. 能力目标：能完成建模、材质、灯光、渲染、后期全套效果图；具备高质量空间表现能力。</p> <p>3. 素质目标：提升视觉表达、细节处理与审美呈现能力。</p>	
	主要内容	<p>1. 建模规范、空间布线、家具材质制作。</p> <p>2. 灯光布局、自然光与人工光结合。</p> <p>3. 渲染参数、通道输出、后期修图。</p> <p>4. 住宅、商业、公共空间效果图实训。</p> <p>5. 效果图输出标准与排版。</p>	72
	教学要求	<p>1. 以实操为主，强化软件熟练度与真实感表现。</p> <p>2. 强调光影、质感、氛围表达。</p> <p>3. 项目化训练，按行业标准输出成果。</p> <p>4. 考核以效果图成品质量为主。</p>	
照明设计	课程目标	<p>1. 知识目标：掌握光源分类、照度标准、色温、显色指数等基础知识；熟悉室内照明设计规范与不同空间照明逻辑。</p> <p>2. 能力目标：能完成照明平面布置、灯具选型、回路设计与氛围营造。</p> <p>3. 素质目标：树立舒适、健康、节能的照明设计理念。</p>	
	主要内容	<p>1. 照明基础、光源、灯具、控制方式。</p> <p>2. 住宅、商业、公共空间照明方案。</p> <p>3. 重点照明、氛围照明、基础照明设计。</p> <p>4. 照明平面图、回路图、灯具清单。</p> <p>5. 节能照明与智能照明应用。</p>	72
	教学要求	<p>1. 结合规范与实景案例开展教学。</p>	

		<p>2. 强调照度、色温、舒适感。</p> <p>3. 实训以照明方案图纸为主。</p>	
定制家具设计	课程目标	<p>1. 知识目标：掌握定制衣柜、橱柜、榻榻米、护墙、玄关柜等设计原理；熟悉结构、五金、材料与生产工艺。</p> <p>2. 能力目标：能测量、绘图、深化、拆单并完成全套定制设计。</p> <p>3. 素质目标：培养精准尺寸意识、结构安全意识与客户服务意识。</p>	
	主要内容	<p>1. 人体工程学与定制尺度。</p> <p>2. 衣柜、橱柜、玄关、阳台柜设计。</p> <p>3. 结构、五金、材料、工艺与拆单基础。</p> <p>4. 量房方法与现场复核。</p> <p>5. 定制方案效果图与施工图。</p>	72
	教学要求	<p>1. 强调尺寸精准、结构合理、实用美观。</p> <p>2. 以真实户型测量与设计为实训。</p> <p>3. 考核以完整定制方案为准。</p>	

室内绿化与内庭设计	课程目标	<p>1. 知识目标：掌握室内植物选型、搭配、养护知识；熟悉内庭景观、绿植布局、生态营造方法。</p> <p>2. 能力目标：能完成室内绿植配置、花境设计、内庭景观方案。</p> <p>3. 素质目标：树立生态、健康、自然的室内设计理念。</p>	
	主要内容	<p>1. 室内常用植物特性、风水与搭配原则。</p> <p>2. 绿植布置、花艺、垂直绿化。</p> <p>3. 室内内庭、采光庭院、景观节点。</p> <p>4. 植物养护与空间生态设计。</p> <p>5. 绿植方案效果图与布置图。</p>	72
	教学要求	<p>1. 结合植物认知与实景案例教学。</p> <p>2. 强调安全、耐阴、易养护、美观。</p> <p>3. 实训以绿植配置方案为主。</p>	

2.3 专业拓展课

智能家居	课程目标	<p>1. 知识目标：掌握智能家居系统组成、网络架构、设备类型、控制原理及相关设计规范；了解智能照明、安防、窗帘、影音、环境监测等系统功能与应用场景。</p> <p>2. 能力目标：能根据室内空间需求进行智能家居方案设计、点位布置、系统配置与图纸表达；具备智能家居方案讲解与设备选型能力。</p> <p>3. 素质目标：树立智能化、人性化、舒适化的现代设计理念；培养紧跟行业新技术、新趋势的职业素养。</p>
------	------	--

	主要内容	1. 智能家居概述、系统架构、通信协议。 2. 智能照明、窗帘、空调、安防、监控、门禁系统。 3. 客厅、卧室、厨房、卫生间、办公空间智能方案。 4. 智能设备点位图、控制图、接线原理。 5. 智能家居方案设计、报价与汇报。	72
	教学要求	1. 以系统讲解+案例演示为主，结合实景与软件操作教学。 2. 注重方案设计与图纸表达，强化实用性。 3. 采用项目式教学，完成一套完整智能家居设计方案。 4. 考核以方案图纸+汇报为主。	
BIM 技术	课程目标	1. 知识目标：掌握 BIM 基本概念、软件操作、建模规范与应用流程；了解 BIM 在室内装饰工程中的协同设计、施工管理、效果可视化等应用价值。 2. 能力目标：能使用 BIM 软件完成室内模型建立、图纸输出、材料信息添加与效果展示；具备 BIM 施工图与可视化表达能力。 3. 素质目标：培养数字化设计思维与工程协同意识，适应行业数字化转型。	
	主要内容	1. BIM 基础、界面操作、建模规范。 2. 室内墙体、地面、顶面、家具建模。 3. 材质、构造、尺寸与信息添加。 4. 施工图生成、渲染输出、碰撞检查。 5. 室内装饰 BIM 综合项目实训。	72
	教学要求	1. 以软件实操为主，理论为辅。 2. 强调建模规范、尺寸准确、图纸标准。 3. 项目化训练，完成完整室内 BIM 项目。 4. 考核以模型成果+施工图为主。	
项目管理	课程目标	1. 知识目标：掌握装饰工程项目流程、进度管理、质量管理、安全管理、合同管理、现场管理等基本知识；了解装饰行业项目管理规范与流程。 2. 能力目标：能编制项目进度计划、组织施工协调、进行现场管理与问题处理；具备基本项目统筹与沟通能力。 3. 素质目标：树立规范、高效、安全、负责的工程管理理念。	
	主要内容	1. 装饰工程项目全流程：洽谈—设计—施工—验收。 2. 进度计划、施工组织、人员安排。 3. 质量控制、安全文明施工、变更与签证。 4. 合同、资料、验收、售后管理。 5. 项目案例分析与方案编制。	72
	教学要求	1. 以案例与流程教学为主，结合真实项目讲解。 2. 强化流程意识、规范意识、责任意识。 3. 实训以编制项目计划书为主。	

		4. 考核以项目方案+过程表现为主。	
装饰预算	课程目标	1. 知识目标：掌握装饰工程计价方式、定额原理、工程量计算规则、材料报价、人工成本、管理费、利润等构成；了解预算编制规范。 2. 能力目标：能根据施工图纸计算工程量、编制工程预算书、成本核算与报价；具备预算审核与成本控制能力。 3. 素质目标：培养严谨、精准、诚信的职业素养。	
	主要内容	1. 装饰预算基础、计价方式、取费标准。 2. 地面、墙面、吊顶、门窗、油漆等工程量计算。 3. 材料单价、人工成本、机械费核算。 4. 预算书编制、报价单制作、成本分析。 5. 图纸算量与预算综合实训。	72
	教学要求	1. 强调精准计算、规范计价、逻辑清晰。 2. 结合图纸实战训练，强化动手能力。 3. 采用案例式教学，提高岗位适用性。 4. 考核以预算书成果为主。	
装配化装修技术	课程目标	1. 知识目标：掌握装配化装修概念、体系、部品部件、施工流程与优势；了解装配式墙面、地面、吊顶、卫浴、厨房系统。 2. 能力目标：能进行装配化装修方案设计、节点识图、部件选型与施工组织；具备装配式图纸解读与方案表达能力。 3. 素质目标：树立绿色、高效、环保、标准化的现代装修理念。	
	主要内容	1. 装配化装修概述、优势、政策与标准。 2. 装配式墙面、地面、吊顶系统。 3. 集成卫浴、集成厨房、部品部件。 4. 装配化节点构造、安装工艺。 5. 装配化装修方案设计实训。	72
	教学要求	1. 以构造图解、工艺视频、样品案例教学为主。 2. 强调标准化、模块化、工业化思维。 3. 实训以装配式方案与节点图为主。 4. 考核以成果图纸 + 汇报为主。	
室内设计市场营销	课程目标	1. 知识目标：掌握室内设计行业市场环境、客户沟通、谈单流程、方案营销、品牌建设等基本知识；了解家装与工装业务模式。 2. 能力目标：能开展客户接待、需求分析、方案讲解、报价沟通、签单促成；具备基本设计业务拓展与客户服务能力。 3. 素质目标：培养服务意识、沟通能力、职业礼仪与市场思维。	
	主要内容	1. 室内设计行业与市场分析。	54

		2. 客户开发、接待、需求分析。 3. 方案讲解、谈单技巧、异议处理。 4. 合同签订、流程管理、客户维护。 5. 个人品牌、工作室运营、案例包装。	
	教学要求	1. 以情景模拟、角色扮演、案例讨论为主。 2. 强化沟通表达、礼仪与实战技巧。 3. 注重职业素养与行业规范。 4. 考核以模拟谈单+方案汇报为主。	

2.4 综合实训

综合实训是建筑室内设计专业，是对所有专业课程知识与技能的。学生通过完成，从现场量房、方案设计、施工图绘制、效果图制作、材料预算到成果汇报，进行全流程实战训练，强化设计、绘图、表达、协作等综合职业能力，为进入企业顶岗实习做好准备。

2.5 顶岗实习

顶岗实习是建筑室内设计专业毕业前最重要的校外实践教学环节。学生进入装饰设计公司、施工企业、定制家居企业等对口单位，以准员工身份承担助理设计师、绘图员、项目助理、软装助理、现场技术员等真实岗位工作，在企业真实环境中完成专业实践，掌握行业流程、提升岗位技能、实现从学生到职业人的过渡，是就业上岗前的最后实战训练。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

单位：周

学期	入学教育	军训	课堂教学	专业综合实训(实验)	顶岗实习	考试	机动	总计	备注
一	1	2	16			1	1	20	其中社会实践2周，融入到假期之中，不在此表中体现。
二			18			1	1	20	
三			18			1	1	20	
四			18			1	1	20	
五			8	10		1	1	20	
六					18			18	
总计	1	2	77	10	18	5	5	118	

（二）教学总体安排

(建筑室内设计)专业课程时间安排及教学学时学分进程表(2025 版)

课程类别	课程属性	课程序号	课程名称	考核方式	学分	总学时分配			每学期学时分配						备注		
						总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
公共基础课	思政类课程	1	入学教育	考查	1	18	10	8	18*1							不占总学分	
		2	思想道德与法治	考试	3	45	37	8	3*15								
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	2	36	30	6		2*18							
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	54	46	8		3*18							
		5	心理健康教育	考查	2	36	30	6			2*18						
		6	国家安全教育	考查	1	18	18	0			1*18						
		7	形势与政策 1-4	考查	1	16	16	0	1*4	1*4	1*4	1*4					第三学期每周计1个学分其他学期不计
	基础类课程	8	体育 1-4	考试	6	102	18	84	2*15	2*18	2*9	2*9					
		9	军事理论与军训	考查	4	60	30	30	4*15								军训2学分,军事理论2学分(线上1学分,线下1学分)第一学期每周计1个学分.16学时
		10	中华优秀	考	2	36	18	18				2*1				选修课:与	

		传统文化	查							8			《党史国史》二选一
	11	实用英语 1-2	考试	8	132	99	33	4*1 5	4* 18				
	12	高等数学 1-2	考试	6	99	84	15	3*1 5	3* 18				选修课：与《大学语文》二选一
	13	信息技术	考试	4	60	15	45	4*1 5					第一学期开设
	14	劳动教育	考查	1	16	12	4			1*1 6			
	15	大学美育	考查	2	30	15	15	2*1 5					选修课：与《人工智能技术》二选一
	16	职业发展与就业指导	考查	1	16	8	8				1*16		
小计				47	774	486	288	17	14	5	4	1	
专业 课	专业 基础 课程	1	美术与构成	考查	3	45	12	33	3*1 5				
		2	手绘表现技法	考试	3	45	12	33	3*1 5				
		3	室内设计史	考试	2	30	30	0	2*1 5				
		4	室内装饰识图与制图	考试	3	54	15	39		3* 18			
		5	建筑CAD	考试	3	54	15	39		3* 18			
		6	建筑物理与设备	考试	2	36	36	0		2* 18			
		7	人体工程学	考试	2	36	14	22		2* 18			
		8	室内设计初步	考试	4	72	16	56			4*1 8		
	专业	9	计算机效果图设计与制作	考试	4	72	20	52			4*1 8		
		10	住宅空间	考	4	72	16	56			4*1		

核 心 课 程		设计	试							8				
	11	公共空间设计	考试	4	72	16	56			4*18				
	12	软装设计	考试	4	72	16	56			4*18				
	13	室内装饰材料与构造	考试	3	54	21	33				3*18			
	14	室内施工图绘制与深化设计	考试	4	72	20	52				4*18			
	15	定制家具设计	考试	4	72	20	52				4*18			
	16	照明设计	考试	4	72	28	44				4*18			
	17	室内装饰施工技术	考查	3	54	21	33				3*18			
	18	室内绿化与内庭设计	考试	4	72	16	56				4*18			
专 业 拓 展 课	19	智能家居	考查	4	32	12	20					4*8		选修课：与《花艺、盆景》二选一
	20	BIM技术	考试	4	32	8	24					4*8		选修课：与《园林建筑信息模型与应用-BIM》二选一
	21	项目管理	考试	4	32	32	0					4*8		
	22	装饰预算	考试	4	32	12	20					4*8		
	23	装配化装修技术	考查	4	32	12	20					4*8		选修课：与《园林文化》二选一
	24	室内设计市场营销	考试	3	24	24	0					3*8		选修课：与《园林植物栽培与养护》二选

合作、专兼合作的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外建筑装饰和装修行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有建筑设计类、建筑类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展绘画、识图与制图、手绘效果图、计算机制图、施工图深化、软装搭配、住宅空间设计、公共空间设计、毕业设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供室内装饰设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

序号	实训室	实训内容	主要设备
1	美术教室（教学实训场所）	用于美术与构成、手绘表现技法、室内装饰识图与制图等实训教学。	配备绘画、写生、手绘、制图设施和家具，多媒体计算机与投影设备，放置相关器材的储藏柜，环境设置符合相关要求。
2	专业机房（教学实训场所）	用于计算机效果图设计与制作等实训教学。	配备高性能计算机、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑（白）板等设备，学生桌椅及教师桌椅，电子教室管理系统以及计算机辅助设计和图像处理等专业软件。

3	材料、构造实训室 (产教融合实训场所)	对接行业转型升级需求,可适当运用虚拟仿真手段,增加装配化装修施工构造和绿色生态材料等新工艺和新材料的展示和实操设施,用于室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术、家具与陈设设计、室内施工图绘制与深化设计等实训教学。	可展示室内装饰的吊顶工程、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺,隐蔽工程可适当外露;陈列金属、木制品、石材、软装、五金、胶料、油漆等室内装饰材料;配备测距仪、雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用的室内装饰施工实操器具。
4	设计中心(产教融合实训场所)	用于住宅空间设计、公共空间设计、家具与陈设设计、室内施工图绘制与深化设计等实训教学。可结合实际建设综合性实训场所。	配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、虚拟仿真设备和互联网接入,设计工作室系列家具,打印、喷绘、扫描、装订、复印、传真等制作与出图设备,模拟真实工作流程和职业氛围。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:建筑室内设计及相关专业中文及外文书籍(含电子图书)、各类期刊(含报纸),有齐全的建筑室内设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准、图集、国内外优秀室内设计案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）考核评价

根据课程目标要求和学生发展要求，构建科学合理的评价体系，通过评价促进学生专业综合应用能力的全面发展，促使教师进行教学反思和调整，不断提高教育教学水平。

1. 评价主体多元化

传统的评价模式通常由教师单方面评定，难以全面反映学生的综合能力。因此，需引入多元评价主体，以促进教学质量提升和学生自主成长：

（1）教师评价：教师基于学生课堂表现、作业质量、项目实践等维度进行评价，重点关注专业知识掌握、设计思维及创新能力。

（2）学生自评：引导学生自我反思，总结个人在设计理念、技术应用、团队协作等方面的成长。

（3）同伴互评：通过小组或班级内的互评，提高学生批判性思维和团队协作能力。

（4）企业/行业专家评价：邀请企业或行业专家对学生的设计作品、实习表现进行专业评价，提高学生的职业素养和市场适应性。

（5）用户（客户）评价：在实际项目或模拟项目中，结合客户反馈，评估设计方案的实用性和市场接受度。

2. 评价内容多维化

本专业涉及理论学习、设计实践、创新思维等多个方面，评价内容应涵盖以下维度：

（1）专业知识掌握：考察学生对建筑室内设计原理、人体工程学、材料工艺、绿色设计等基础知识的理解和应用。

（2）设计创新能力：关注学生在设计理念、风格创新、功能优化等方面的独特性和创造力。

（3）实践操作能力：评估学生的手绘表达、CAD 绘图、3D 建模（SketchUp、3ds Max 等）等技术上的熟练程度。

（4）综合应用能力：考察学生是否能将理论知识与实际案例相结合，合理解决

设计问题。

(5) 项目管理与团队合作：评价学生在团队协作、项目策划、任务分工、沟通协调等方面的能力。

(6) 市场与客户需求匹配度：分析学生作品在商业市场中的可行性，包括成本控制、用户体验、环保可持续性等方面的考量。

3. 评价方式多样化

针对不同的评价内容，应采用多种方式进行综合评定，以确保评价的全面性和客观性：

(1) 过程性评价：

- ①课堂表现（课堂讨论、作业完成情况、参与度等）。
- ②设计思维训练（案例分析、头脑风暴、创新性作业）。
- ③阶段性项目评估（草图、概念方案、技术深化）。

(2) 终结性评价：

- ①期末作品汇报（完整的设计方案、施工图、模型制作）。
- ②综合设计竞赛（参与校内外设计比赛，提升实践能力）。
- ③毕业设计与论文答辩（涵盖创意、实用性、施工可行性）。

(3) 实践性评价：

- ①企业实习考核（实践单位评估、工作态度、实操能力）。
- ②社会服务与真实项目经验（参与实际工程案例，接受客户及市场反馈）。

(4) 科技辅助评价：

结合 BIM（建筑信息建模）、VR（虚拟现实）等技术，利用数字化手段评估设计方案的可行性。

通过主体多元化、内容多维化、方式多样化的评价体系，能够更全面地衡量学生的专业能力和发展潜力，同时促进教师不断改进教学方法，提高教学质量。这样的评价体系不仅能帮助学生在过程中有针对性地改进自身能力，还能让教师及时调整教学策略，从而培养出更加符合行业需求的高素质建筑室内设计人才。

(五) 教学方法

公共基础课教学严格执行教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

本专业坚持以学生为中心、以能力为本位、以岗位为导向，结合建筑室内设计专业实践性强、技能要求高的特点，综合运用以下教学方法：

1. 项目化教学法以真实室内设计项目为载体，将方案设计、施工图绘制、效果图制作、施工技术、装饰预算等内容融入完整项目流程，实现“做中学、学中做”。

2. 案例教学法选用行业优秀设计案例、施工案例、竞赛案例进行解析与复盘，帮助学生理解设计逻辑、构造做法、规范标准与实战经验。

3. 现场教学法结合施工现场、材料市场、样板间开展实地教学，让学生直观认识材料、构造、工艺与施工流程，增强工程认知与实践能力。

4. 任务驱动教学法将课程内容分解为若干典型工作任务，明确目标、步骤与成果要求，引导学生自主完成任务，提升动手能力与解决问题能力。

5. 分组协作教学法通过小组讨论、方案互评、团队设计等形式，培养学生沟通协调、团队合作、方案汇报与职业素养。

6. 岗课赛证融合教学法将职业岗位技能、1+X 证书考核内容、省级以上设计竞赛要点融入课堂教学，以赛促学、以证促能，提升就业竞争力。

7. 信息化教学法利用 CAD、3ds Max、SketchUp、BIM、在线教学平台等数字化工具开展教学，强化软件操作、可视化表达与数字化设计能力。

8. 过程性评价教学法坚持课堂表现、作业完成、实训成果、阶段性考核与期末综合评价相结合，全面考核学生知识、能力与素质。

（六）质量管理

健全专业教学和教学质量诊断与改进机制，完善专业教学质量监控管理制度。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期开设公开课、示范课等教研活动。

完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

九、毕业要求

根据国家有关规定、计算机应用专业培养目标和培养规格,结合学校办学实际,进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关,确保学生毕业时的学时、学分和教学环节,结合专业实际组织毕业考试(考核),保证毕业要求的达成度。

(一) 学分要求

课程类别	必修学分	要求总学分	备注
公共基础课	47	47	
专业基础课	22	22	
专业核心课	38	38	
专业拓展课	23	23	
专业综合实训	10	10	依据专业特色,在第五学期开展毕业综合实训
顶岗实习	20	20	依据专业特色,在第学期开展顶岗实习
合计	160	160	

(二) 考试(考核)

必修课要求及格,选修课要求合格,实践环节要求合格。

十、附录:培养方案变更审批表

人才培养方案更审审批表

20__—20__学年第__学期

申请单位		适用年级/专业				
申请时间		申请执行时间				
人才培养 方案 调整 内容	原方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整 方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
二级学院(部)主任意见		二级学院院长(盖章): 年 月 日				
教务部主任意见		部长(盖章): 年 月 日				
学院		校长(盖章): 年 月 日				

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份(教务部一份、提出变更的二级学院\部存一份)。