

高等职业教育专科电子商务专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量。

二、专业名称、专业代码及专业大类

专业名称：电子商务专业

专业代码：530701

专业大类：财经商贸大类

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年。

五、职业面向

职业能力要求一般包括以下几个方面：具有热爱本职工作和尽职尽责的职业道德；掌握或熟悉与本职业或岗位相关的基本理论、技能技巧和行业政策法规；具有所在职业与岗位领域内的工作适应能力；具有评价、吸收和利用各种形式的专业方面的新知识、新技术的能力；具有良好的沟通能力、团队协作能力和正确的价值观；具有较强的利用网络平台和信息手段从事调研、分析、解决实际问题的能力和较强的阅读能力；具有良好的身体素质和心理素质。

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)、批发业 (51)、零售业(52)	电子商务师 S(4-01-06-01)、 互联网营销师 S(4-01-06-02)、 营销员(4-01-02-01)、市场营 销专业人员(2-06-07-02)、商 务策划专业人员(2-06-07-03)、 品牌专业人员(2-06-07-04)、 客户服务管理(4-07-02-03)、 采购员(4-01-01-00)	运营主管、全渠道营 销主管、O2O 销售主 管、智能客服主管、 视觉营销设计师、互 联网产品开发主管

六、培养目标

（一）知识目标

- （1）科学文化知识：掌握一定的政治、市场分析、网络营销、英语和计算机知识。
- （2）社会生活知识：热爱生活，具有法律法规观念，掌握社会生活基本知识和公关交往常识。
- （3）专业知识：具有电子商务专业所必需的电子商务法律法规、电子商务基础、选品与采购等基础专业知识；商品信息采编、网络营销、客户服务与管理、社群运营、零售门店 O2O 运营、等专业核心课程；具有办公软件高级应用、商务礼仪、直播营销等专业拓展课程；并通过每年的“电子商务技能”赛和“互联网+”大学生创业赛的比赛来进一步达到对所学专业的实践应用和专业技能的综合掌握。

（二）能力目标

- （1）学习能力：学会学习，具备综合利用各种手段查阅资料、获取所需信息和掌握新知识、新技术的能力。
- （2）社会适应能力：养成良好的生活习惯，适应合作与竞争，具备一定的组织、协调和交流、表达能力。
- （3）专业能力：电子商务专业学生应掌握商务文案写作、电子商务基础、网络信息采编的基本理论、具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。在具体工作中完成市场调查、选品与采购、网店运营、品牌策划与管理、外贸应用写作、电子商务数据分析与应用等典型工作任务。

（三）素质目标

- （1）思想素质：热爱中国共产党、热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和改革开放的政策，事业心强，有奉献精神；具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有良好的职业道德和公共道德。
 - （2）职业素质：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识；有较强的事业心、责任感和团队合作精神。具备能够正确进行网络营销，直播营销方案策划、品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施等能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有社交能力和礼仪知识；有严谨务实的工作作风。
 - （3）身心素质：具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练标准，具有健康的体魄；对不断变化的技术与社会环境，具有良好的心理适应能力。
- 针对电子商务专业的典型工作任务，要求学生具有网络商务运营的实践技能、能从事与现代商务活动相关的直播营销、网店运营和维护、网络营销及品牌策划与管理等企业商务活动的构架设计开发工作。具备组织与管理能力、团队协作能力、技术创新能力和市场开拓能力，成为全面发

展的复合型、高级技术性应用型人才或管理人才。

七、培养规格

（一）素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

(1) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(3) 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

(4) 掌握网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(5) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；

(6) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(7) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(8) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 掌握体育运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(11) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（三）能力

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用

(2) 具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

(3) 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力,能够根据行业、网店及社群运营目标,实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析,通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化;

(4) 具有市场调查与分析、活动策划的能力,能够使用各类平台营销推广方法与营销工具,完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关;

(5) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的的能力,能够撰写和优化销售方案,跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程,完成销售分析并提出优化客户体验建议;

(6) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的的能力,能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控,完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告;

(7) 具有平面设计和视频制作软件的应用能力,能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑;

(8) 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力,能够建立产品需求模型及应用场景,设计电商产品呈现方式及生命周期路线图,完成产品开发实施与推动;

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(10) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(四) 职业素养

(1) 专业知识与技能

会使用互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法,市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法,商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法,主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

能够进行自我学习、探究学习、终身学习、创新创业、分析问题和解决问题。能够进行良好的语言、文字表达和沟通。能够根据摄影色彩、构图策略,进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片,能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务等。

(2) 职业道德与合规意识

需坚持真实宣传,避免夸大或虚假营销,忠于职守并维护消费者权益的诚信与责任感。合规经营与法律意识、遵守市场规则、在市场竞争中,应遵循公平、公正的原则,不诋毁竞争对手,不使用不正当手段获取竞争优势。

商务数据人员应严格保守企业及客户的商业秘密,不泄露敏感信息。始终将客户利益放在首位,尊重客户的需求和权益,提供优质的产品和服务,帮助客户解决实际问题。

坚定拥护中国共产党领导,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,还应具备高尚的职业道德和社会责任感,以诚实、公正和负责任的态度从事岗位工作。

（3）技能与职业态度

普通话标准、语言生动，能通过肢体语言和情绪调动观众兴趣，提升直播间氛围与镜头感染力。

根据企业需求和市场环境，明确调研目标（如市场需求、竞争对手分析等），设计科学合理的调研问卷，确保问题清晰、逻辑连贯、无歧义。

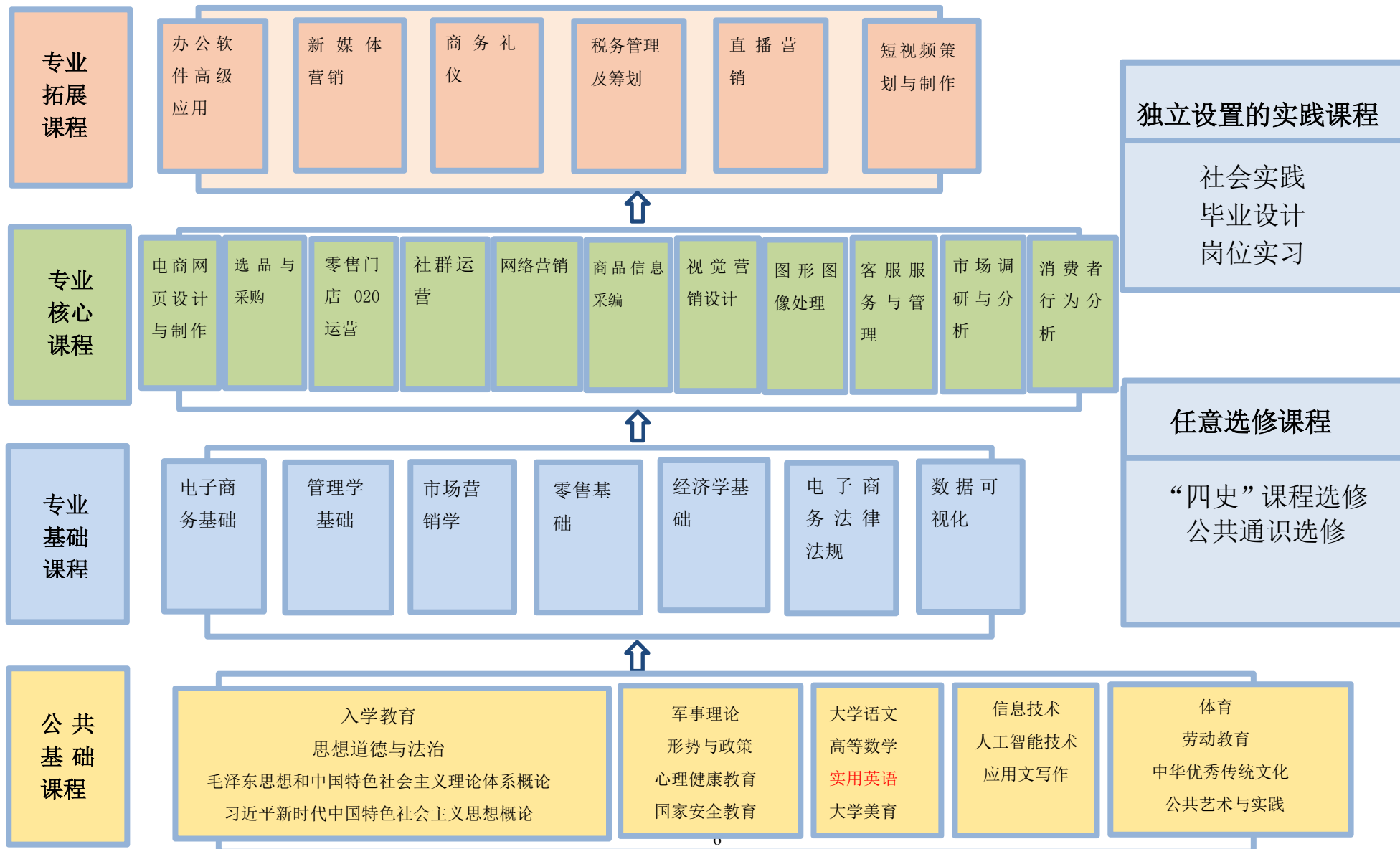
高效收集一手和二手数据，确保数据的准确性和完整性。掌握品牌营销与策划方法，根据调研目标选择合适的文案撰写。

行业技术迭代快，需掌握新工具（如 AI 应用、数据分析）并创新内容形式（如短视频联动、实景直播）的持续学习与创新意。

能够在不断变化的市场环境中持续更新知识，不断追求个人发展和进步，具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识。职业行为习惯是在职场上通过不断学习、积累、改变，最终形成习惯的一种职场综合素质。

八、课程设置及学时安排

(一) 课程结构及架构图



（二）课程设置表

表 1 课程设置表

课程模块名称	课程类型	主要课程
公共基础课程	思政类课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 1-4、心理健康教育、国家安全教育
	基础课程课	军事理论与军训、体育 1-4、大学语文、实用英语 1-2、信息技术、中华优秀传统文化、劳动教育、人工智能技术、职业发展与就业指导
专业课程	专业基础课程	电子商务基础、管理学基础、市场营销学、零售基础、经济学基础、电子商务法律法规、数据可视化
	专业核心课程	电商网页设计与制作、选品与采购、零售门店 O2O 运营、社群运营、网络营销、商品信息采编、视觉营销设计、图形图像处理、客户服务与管理、市场调研与分析、消费者行为分析
	专业拓展课程	办公软件高级应用、新媒体营销、商务礼仪、税务管理及筹划、直播营销、短视频策划与制作

（三）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、英语、国家安全教育、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容及要求
1	入学教育	<p>（1）课程目标：通过一系列的入学教育活动，学生能够适应大学生活，树立正确的理想信念和价值观，掌握大学学习的方法和技巧，提高自我管理和自我发展的能力，培养良好的品德和行为习惯，增强社会责任感和担当精神，安全防范意识，为未来的发展和成功打下坚实的基础。</p> <p>（2）主要教学内容：专业认知教育；理想信念教育；党史国情教育；校风校史教育；遵章守纪教育；责任担当教育；入学适应教育；行为养成教育；安全防范教育；心理健康教育；生涯规划教育；诚信感恩教育；民族团结教育；教学实验实训室安全准入。</p> <p>（3）教学要求：通过学习，学生能够了解国情、校情、专业情况、学生手册及学籍管理有关规定；了解各项规章制度并自觉服从、遵规守纪；树立学习和发展目标，能够做好学习与工作、生活的合理分配，具备自主管理能力，主动做好未来职业生涯规划，关注身心健康，具有家国情怀和社会服务及安全意识。</p>
2	思想道德与法治	<p>（1）课程目标：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>（2）主要教学内容：1. 绪论；2. 领悟人生真谛 把握人生方向；3. 追求远大理想 坚定崇高信念；4. 继承优良传统 弘扬中国精神；5. 明确价值要求 践行价值准则；6. 遵守道德规范 锤炼道德品格；7. 学习法治思想 提升法治素养。</p> <p>（3）教学要求：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学。</p>

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>(1) 课程目标: 1. 本课程帮助大学生对马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果有更加准确的把握; 2. 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 3. 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 4. 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助; 5. 不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 导论; 2. 毛泽东思想及其历史地位; 3. 新民主主义革命理论; 4. 社会主义改造理论; 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展; 7. 邓小平理论; 8. “三个代表”重要思想; 9. 科学发展观。</p> <p>(3) 教学要求: 1. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学; 2. 课堂教学方法创新坚持以学生为主体, 以教师为主导, 加强师生互动, 注重调动学生积极性主动性; 3. 实践教学作为课堂教学的延伸拓展, 重在帮助学生巩固课堂学习效果, 深化对教学重点难点问题的理解; 4. 网络教学作为课堂教学的有益补充, 重在引导学生学习基本知识、基本理论等内容。</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>(1) 课程目标: 本课程旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 进一步增强大学生的“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 导论; 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义; 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴; 4. 坚持党的全面领导; 5. 坚持以人民为中心; 6. 全面深化改革; 7. 推动高质量发展; 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略; 9. 发展全过程人民民主; 10. 全面依法治国; 11. 建设社会主义文化强国; 12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设; 13. 建设社会主义生态文明; 14. 维护和塑造国家安全; 15. 建设巩固国防和强大人民军队; 16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一; 17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体; 18. 全面从严治党。</p> <p>(3) 教学要求: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学。</p>
5	心理健康教育	<p>(1) 课程目标: 1. 知识层面: 通过本课程的教学, 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识; 2. 技能层面: 通过本课程的教学, 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等; 3. 自我认知层面: 通过本课程的教学, 使学生树立心理健康发展的自主意识, 了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 大学生心理健康导论; 2. 大学生心理咨询; 3. 大学生心理困惑及异常心理; 4. 大学生的自我意识与培养; 5. 大学生人格发展与心理健康; 6. 大学期间生涯规划及能力发展; 7. 大学生学习心理; 8. 大学生情绪管理; 9. 大学生人际交往; 10. 大学生性心理及恋爱心理; 11. 大学生压力管理与挫折应对; 12. 大学生生命教育与心理危机应对。</p> <p>(3) 教学要求: 1. 课程既有心理知识的传授, 心理活动的体验, 还有心理调适技能的训练等, 是集知识、体验和训练为一体的综合课程。2. 课程教学要注重理论联系实际, 注重培养学生实际应用能力。</p>

6	国家安全教育	<p>(1) 课程目标: 本课程严格遵循党的教育方针,以立德树人为根本任务,积极适应新时代的发展趋势。课程在广泛传播国家安全知识,加强大学生的国家安全意识,培养学生理论与实践相结合能力的同时,引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观,提升学生维护国家安全的实践能力。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 导论; 2. 完整准确领会总体国家安全观; 3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路; 4. 更好统筹发展和安全; 5. 坚持以人民安全为宗旨; 6. 坚持以政治安全为根本; 7. 坚持以经济安全为基础; 8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障; 9. 坚持以促进国际安全为依托; 10. 筑牢其他各领域国家安全屏障; 11. 争做总体国家安全观坚定践行者。</p> <p>(3) 教学要求: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习相结合的方式实施教学。</p>
7	形势与政策 1-4	<p>(1) 课程目标: 1. 本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地,担负着政策解读、思想教育、价值引导的重要使命; 2. 及时推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑; 3. 帮助大学生树立正确的马克思主义形势观和政策观; 4. 培养能担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 国内方面,重点讲授党的最新理论创新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践; 2. 国际方面,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命。</p> <p>(3) 教学要求: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习相结合的方式实施教学。</p>
8	体育 1-4	<p>(1) 课程目标: 1. 体质健康提升: 通过系统训练提高学生身体机能(力量、耐力、柔韧性等),降低肥胖率,改善心肺功能。落实《国家学生体质健康标准》,定期进行体质测试并纳入考核。2. 运动技能掌握: 教授基础运动技能(如田径等),开设专项可选课程(如球类、武术、健美操等),确保学生具备终身锻炼能力。3. 健康意识培养: 普及运动生理、营养学、心理健康知识,引导学生形成科学锻炼习惯,树立“健康第一”理念。4. 塑造健全人格: 通过团队协作和竞技活动,培养责任感、合作精神、抗压能力和规则意识。</p> <p>(2) 教学内容: 1. 基础体能训练: 包含热身、力量训练、耐力练习等,覆盖体质测试项目(如长跑、引体向上、立定跳远等等)。2. 专项技能教学: 必选项目: 田径; 选修项目: 根据学校资源开设(如球类、武术、健美操等)。3. 健康知识模块: 理论课程涵盖运动损伤预防、科学锻炼方法、健康生活方式等内容。4. 实践与活动结合: 组织校内外体育竞赛、鼓励学生参与课外锻炼与社团活动。</p> <p>(3) 教学要求: 以“健康第一”为核心理念,以“增强体质、掌握技能、培养意识”为主线,通过体育精神(如团队协作、拼搏精神)传递社会主义核心价值观。利用分层教学法、信息化辅助、实践与理论结合以及多样化活动设计等方式,实现增强学生体质、培养运动习惯、促进全面发展的核心目标,同时需兼顾安全性、差异性与时代性。</p>
9	军事理论与军训	<p>(1) 课程目标: 1. 使学生全面了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备的基本概念和原理,掌握基本的军事理论知识。2. 通过课程学习,培养学生的军事素养,提高其对军事信息的分析能力和判断能力,以及应对突发事件的基本技能。3. 增强学生的国防观念和国家安全意识,激发其爱国热情,培养其坚韧不拔、团结协作的精神品质。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 中国国防; 2. 国家安全; 3. 军事思想; 4. 现代战争; 5. 信息化设备。</p> <p>(3) 教学要求: 1. 理论讲授与案例分析相结合: 在理论讲授的基础上,结合国内外军事事件和战争案例,进行深入浅出的分析,帮助学生理解军事理论知</p>

		<p>识,提高其实战应用能力。2.多媒体教学手段的运用:充分利用多媒体教学资源,如视频、图片、动画等,直观展示军事理论和信息化装备,增强学生的学习兴趣 and 参与度。3.注重培养学生的国防观念和国家安全意识:在教学过程中,始终强调国防观念和国家安全意识的重要性,通过课程内容的讲解和讨论,增强学生的责任感和使命感。</p>
10	大学语文	<p>(1) 课程目标: 1. 培育人文精神。通过教学,使大学生懂得关注人的尊严和使命,人的权利和责任,人的理想和品格,人际关系的和谐与协调,人类共同发展的需要与追求等社会生活中的重大问题,将这些思考同自己所学专业联系起来,确定正确的人生观与价值观。2. 继承民族优秀的文化传统。弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神,培养高尚的道德情操,弘扬反身修己的精神,注重人格美的培养。3. 培养通才。文学是入学,也是人心之学。通过它引导学生认识世界、了解社会、研究问题、开展工作,培养必要的管理、交际、应变、表达、分析、解决问题的能力。4. 提高鉴赏能力和写作水平。优秀文学作品提供美感、愉悦和享受。通过作品赏析,提高文学鉴赏能力和写作水平。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 诗歌; 2. 词曲; 3. 议论散文; 4. 文学散文; 5. 小说。</p> <p>(3) 教学要求: 1. 掌握常用的文言实词、虚词、特殊句式,能结合课后注释读懂课文内容,理解课文的主题,领会作者的思想感情,掌握并能够运用典型的艺术手法,了解相关的时代背景。学生能古今结合,学以致用,提高综合素质。2. 能对所学内容进行分析、总结,中心明确,表达流畅,掌握并灵活运用陈述、演讲、辩论等形式的技巧。</p>
11	中华优秀传统文化	<p>(1) 课程目标: 本课程通过传统文化的学习与研究,旨在培养学生理解传统文化的内涵和意义,增强文化自信;掌握传统文化的基本知识和核心价值观;培养对传统文化的鉴赏能力和批判思维;培养学生的审美能力和创造力;通过传统文化的学习,促进学生道德修养和人际交往能力的提升。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 概述; 2. 辉煌灿烂的传统文学; 3. 博大精深的传统哲学; 4. 巧夺天工的传统技艺; 5. 天人合一的传统建筑; 6. 百花齐放的传统演艺; 7. 异彩纷呈的传统书画; 8. 民以为天的传统饮食; 9. 妙手回春的传统医药; 10. 源远流长的传统风俗; 11. 修齐治平的传统道德。</p> <p>(3) 教学要求: 1. 多媒体教学手段的运用:充分利用多媒体教学资源,如视频、音频、图片等,直观展示传统文化的魅力与内涵,激发学生的学习兴趣。2. 在教学过程中,注重传统文化的传承与创新,引导学生思考如何将传统文化与现代生活相结合,推动文化的繁荣发展。3. 注重培养学生的文化自信:通过课程内容的讲解与讨论,增强学生的文化自信与民族自豪感,使其能够积极传播与弘扬中华优秀传统文化。</p>
12	实用英语 1-2	<p>(1) 课程目标: 1. 贯彻教育方针,培育核心价值观,落实立德树人。2. 促进学生英语学科核心素养发展,培养有中国情怀、国际视野,能在生活和职场有效沟通的高素质人才。达成四项核心素养发展目标,包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。3. 助力学生系统掌握英语语言基础知识和技能,涵盖标准的英语语音、丰富的常用词汇以及扎实的语法体系,具备初步的英语听说读写译技能,提升综合语言素养。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 基础语言知识:英语语音知识,如音标发音、连读弱读规则;常用词汇的学习与积累;基础语法知识,包括词法(名词、动词、形容词等的用法)和句法(简单句、复合句结构等)。2. 语言技能训练:听力训练,涵盖日常对话、简短讲座等听力材料,要求理解主旨要点、具体信息、背景及关系,推断含义;口语训练,包括日常交流、职场情景对话,套用句型提问和回答,交流困难时应变等;阅读训练,要求理解主旨、具体信息,推断生词,推理判断,理解写作意图等包含各类体裁和题材的简易文章;写作训练,正确用词、组和句型,语法标点正确,句子表意清晰、逻辑连贯,使用正确应用文格式,写作涉及便条、邮件、短文等常见应用文体;翻译训练,要求正确翻译各类语句,掌握多种句式译法,着重培养英汉简单句子和段落的互译能力。</p>

		<p>3. 跨文化交际内容：介绍英语国家的文化习俗、社交礼仪、价值观念等内容，引导学生理解文化差异，提升跨文化交际能力。</p> <p>(3) 教学要求：1. 教学模式：采用“线上线下混合式教学 + 实践教学”模式，线上利用学习平台提供丰富学习资源供学生自主学习，线下课堂进行知识讲解、技能训练和互动交流，实践教学则结合职场场景或生活实际开展语言应用活动。2. 教学方法：以学生为中心，运用任务驱动法、情景教学法、小组合作学习法等多种教学方法。任务驱动法让学生在完成任务过程中提升语言综合运用能力；情景教学法创设真实语言场景，增强学生语言交际体验；小组合作学习法促进学生之间的交流与协作，培养团队精神。教师要引导学生充分利用多样化学习资源，包括权威教材、网络课程平台、英语学习软件、图书馆馆藏资源等，拓宽学习渠道。同时，注重培养学生自主学习能力，指导学生制定个性化学习计划，合理规划学习时间，监控学习进程并评估学习效果。3. 教学评价：构建多元化评价体系，综合过程性评价和终结性评价。过程性评价关注学生的课堂表现、作业完成情况、线上学习参与度等；终结性评价通过考试、项目作品展示等方式考查学生的语言知识掌握和技能应用水平，全面、客观地评价学生的学习成果。及时向学生反馈评价结果，针对学生学习中的优势与不足，提供精准的学习建议，助力学生持续提升英语能力。</p>
13	信息技术	<p>(1) 课程目标：1. 知识与技能掌握：帮助学生掌握计算机基础知识及常用办公软件（WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示）的操作技能，能够熟练运用这些工具进行文档处理、数据分析和演示文稿制作。2. 信息处理能力：培养学生高效的信息检索能力，使他们能够快速准确地获取所需信息，并学会评估信息的真实性和价值。3. 技术视野拓展：通过新一代信息技术概述的学习，拓宽学生的技术视野，使他们了解信息技术的发展趋势和前沿动态。4. 信息素养与社会责任：提升学生的信息素养，使他们具备批判性思维和信息伦理意识，能够在信息社会中做出负责任的决策和行为。</p> <p>(2) 主要教学内容：1. 计算机基础知识；2. 文档处理——WPS 文字；3. 电子表格处理——WPS 表格；4. 演示文稿制作——WPS 演示；5. 信息检索；6. 新一代信息技术概述；7. 信息素养与社会责任</p> <p>(3) 教学要求：1. 理论教学与实践操作相结合：采用课堂讲授与实践操作相结合的方式，确保学生在掌握理论知识的同时，能够熟练进行实际操作。2. 案例教学：通过实际案例分析，帮助学生理解抽象的概念和原理，提高他们的分析问题和解决问题的能力。3. 自主学习与协作学习相结合：鼓励学生利用网络资源进行自主学习，同时组织小组讨论和协作项目，培养他们的团队合作精神和沟通能力。4. 评价与反馈：建立多元化的评价体系，包括课堂表现、作业完成情况、实践操作能力和团队协作能力等，及时给予学生反馈，帮助他们持续改进和提高。5. 注重信息素养培养：在教学过程中，始终注重培养学生的信息素养，使他们具备批判性思维、信息筛选能力和信息伦理意识，为他们在信息社会中的学习和工作打下坚实的基础。</p>
14	劳动教育	<p>(1) 课程目标：本课程培养学生创新精神和实践能力，通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，促进学生全方面发展。</p> <p>(2) 主要教学内容：1. 立足时代，感悟劳动精神；2. 奋斗一线，弘扬劳模精神；3. 精雕细琢，传承工匠精神；4. 学有所用，培育创新精神；5. 快乐奉献，投身志愿服务；6. 知行合一，勤于劳动实践；7. 严于律己，恪守职业道德；8. 防患未然，确保劳动安全</p> <p>(3) 教学要求：1. 理论与实践相结合：在理论讲授的基础上，注重实践操作，通过案例分析、模拟演练等方式，使学生深入理解劳动精神与品质，掌握劳动技能与实践能力。2. 启发式与讨论式教学：采用启发式、讨论式等教学方法，鼓励学生积极参与课堂讨论，发表个人观点，培养学生的思维能力和表达能力。</p>

		3. 多样化教学手段：充分利用多媒体教学资源，如视频、图片、动画等，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣和参与度。4. 强化实践教学环节：组织学生参加劳动实践活动，如志愿服务、劳动技能培训等，使学生在实践中感悟劳动精神，提升劳动技能与实践能力。5. 注重职业道德与安全教育：在教学过程中，始终强调职业道德的重要性，加强劳动安全教育，使学生树立正确的职业观念和安全意识。
15	人工智能技术	<p>(1) 课程目标：1. 认知目标：理解人工智能的基本概念、发展历程和典型应用场景；认识人工智能对社会各领域的影响及未来发展趋势。2. 能力目标：掌握常见AI工具的基本使用方法；具备运用AI技术解决简单实际问题的能力。3. 素养目标：培养人工智能伦理意识和社会责任感；形成对AI技术的正确认知和理性态度。</p> <p>(2) 主要教学内容：1. AI基础认知：人工智能概念与发展简史；机器学习、深度学习等基本原理；典型AI应用场景分析。2. AI工具体验：智能语音助手使用；图像识别工具实践；智能写作/绘画工具体验；简单聊天机器人交互。3. AI与社会：人工智能伦理与法律；AI对就业的影响；数据安全与隐私保护。</p> <p>(3) 教学要求：1. 教学方法：采用案例教学+体验式学习；理论讲授不超过40%，实践体验不低于60%；使用在线AI平台进行实操训练。2. 考核方式：平时成绩（60%）：课堂参与+实践作业；期末考核（40%）：AI应用方案设计。3. 教学条件：多媒体教室+网络环境；常用AI工具账号（如文心一言、讯飞星火、豆包、DeepSeek等当下常用的AI工具）。</p>
16	职业发展与就业指导	<p>(1) 课程目标：1. 认知目标：了解职业发展的基本规律和就业市场现状；掌握职业生涯规划的基本理论和方法；认识当前就业形势与政策法规。2. 能力目标：能够制定个人职业发展规划；具备求职应聘的基本技能；掌握职场适应与职业发展的基本方法。3. 素养目标：树立正确的职业价值观；培养职业责任意识 and 职业道德；提升职业适应能力和抗压能力。</p> <p>(2) 主要教学内容：1. 职业认知模块：职业与职业生涯概述；职业分类与职业环境分析；行业发展趋势与人才需求。2. 职业规划模块：自我认知与职业测评；职业目标设定与路径规划；职业决策方法与调整策略。3. 就业指导模块：求职材料准备（简历、求职信等）；面试技巧与模拟训练；就业协议与劳动权益保护。4. 职业发展模块：职场适应与角色转换；职业素养与职业道德；职业发展与继续教育。</p> <p>(3) 教学要求：1. 教学方法：理论讲授与案例分析相结合；情景模拟与角色扮演；邀请企业HR或优秀校友开展讲座；使用职业测评工具进行实践教学。2. 考核方式：过程性考核（60%）：职业规划书、模拟面试表现、课堂参与度；终结性考核（40%）：职业发展方案设计。3. 教学条件：多媒体教室；职业测评软件；校企合作实践基地。</p>

（四）专业课程

专业课程分为专业基础、专业核心及专业拓展课程。其中专业基础、专业核心是专业必修课程，专业拓展课程为限定选修课程，专业课程内容及要求如表3、表4所示。

（1）专业基础课程

表3 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容及要求
1	电子商务基础	<p>(1) 课程目标：主要学习电子商务基础知识、基本理论，掌握电子商务基础相关操作技能。</p> <p>(2) 主要教学内容：电子商务概述；电子商务网络营销；电子商务物流配送；电子商务安全；电子交易，通过实际案例分析了解电子商务企业的运营策略和成功经验。</p> <p>(3) 教学要求：通过学习和训练，学生能熟悉电子商务的主要交易模式、能分析不</p>

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容及要求
		同网站的盈利模式及对电子商务安全、支付、物流等方面的知识。
2	管理学基础	<p>(1) 课程目标: 课程目标: 学生能掌握管理学的基本理论、基本方法和基本技能, 培养学生的管理思维和解决实际问题的能力, 学会运用管理学的基本原理和方法分析和解决实际问题及培养学生的系统思维、战略思维、创新思维和决策能力。</p> <p>(2) 主要教学内容: 管理学定义与特点; 管理的职能; 管理的层次与类型; 管理的基本原理; 计划职能; 组织职能; 领导职能; 控制职能; 创新职能; 管理的未来趋势; 管理理论的新发展; 信息化与数字化管理; 全球化与国际化管理。</p> <p>(3) 教学要求: 通过学习和训练, 帮助学生掌握管理学的基本概念、原理和方法, 培养学生的管理思维和实践能力, 引导学生关注管理学在企业管理、公共管理、非营利组织管理等领域的应用, 增强学生的学习兴趣和实践能力。</p>
3	市场营销学	<p>(1) 课程目标: 主要帮助学生掌握基本的营销理论, 树立正确的营销观念, 正确认识企业的营销活动, 熟练掌握市场营销过程, 为将来开拓物流市场打下坚实的基础。</p> <p>(2) 主要教学内容: 全面了解课程的体系、结构, 对市场营销有一个整体的认识; 紧密联系实际, 加强营销案例分析, 把理论的学习融入到对经济活动实践的研究和认识之中去, 切实提高分析问题、解决问题的能力。</p> <p>(3) 教学要求: 通过学习和训练, 学生具有运用基本市场概念参与营销实践的能力; 根据需求的形态和特征, 具有初步决策营销策略的能力; 运用现代营销观念分析市场营销活动。</p>
4	零售基础	<p>(1) 课程目标: 学生能够全面掌握新零售的基本概念、运营模式、营销策略和管理方法, 了解门店紧急预案处理, 适应数字化时代零售行业的综合素质。</p> <p>(2) 主要教学内容: 新零售仓储物流基础知识、商品信息的发布流程与管理规范、商品采购的流程与质量把控方法、全渠道营销的概念与策略、社区团购的策略和实施方式、辨析新零售与传统零售、传统电商的区别与联系。</p> <p>(3) 教学要求: 通过学习和训练, 学生能够全面了解新零售的理论与实践, 掌握新零售营销、运营、数据化管理等核心技能, 培养适应数字化零售时代的职业能力。</p>
5	经济学基础	<p>(1) 课程目标: 学生掌握经济学基本原理和基本技能, 了解市场经济运行规律, 提高经济分析和决策能力。</p> <p>(2) 主要教学内容: : 经济学的研究对象、供给和均衡价格的决定理论、消费者行为理论、生产者理论、成本理论、市场理论、分配理论。</p> <p>(3) 教学要求: 学生了解西方经济学的理论体系, 明确西方经济学的研究对象, 掌握西方经济学的基本内容、发展简史和主要研究方法。</p>
6	电子商务法律法规	<p>(1) 课程目标: 主要帮助学生掌握电子商务领域的法律知识、培养合规意识与风险防范能力, 同时适应数字经济时代法律环境的变化。</p> <p>(2) 主要教学内容: 电子商务法概述、电子商务合同法律制度、电子商务知识产权保护、数据安全与隐私保护及跨境电子商务法律问题。</p> <p>(3) 教学要求: 学习和掌握电子商务的立法进程记相应的法规条文, 能通过所掌握的法律知识来判断、解释相关案例。</p>
7	数据可视化	<p>(1) 课程目标: 学生能掌握数据可视化的基本理论和方法, 理解数据可视化的重要性、数据类型及可视化在各个领域的应用。具备数据的采集、清洗、分析和可视化的初步能力, 培养数据思维和逻辑思维。</p> <p>(2) 主要教学内容: 数据采集与抽样; 商务数据表格图形化; 使用折线图展示数据趋势; 柱形图与条形图对比商务数据; 散点图与气泡图展示数据分布。</p> <p>(3) 教学要求: 学习和掌握数据可视化的概念, 学生能够根据不同数据类型和可视化需求, 设计不同的数据可视化方案, 并选用合适的可视化手段实现这些方案。</p>

(2) 专业核心课程

表 4 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	学分 / 学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	排课及上课场地要求
1	电商网页设计与制作	4/72	①进行网站前端草稿设计。 ②完成站点的搭建。 ③完成网站首页的设计与制作。 ④完成首页与子页的超链接。	(1) 教学内容: 站点的搭建与编辑、表格的创建与编辑、div、CSS 样式、HTML、动作设置、超链接。 (2) 教学要求: 学生掌握网页前端的设计与制作,能独立完成网页的产品上架与编辑,具备独立设计网站的搭建能力及商品动态设计页面、上传与下载的全流程技能。	(1) 理论 10%+实践教学 90%: (2) 4 节连上; (3) 机房。
2	选品与采购	3/54	①完成商品基础认知、养护方案撰写。 ②移动端商品种类划分。 ③完成商品的质量分析报告。 ④完成移动端商品的选品计划方案。	(1) 教学内容: 了解市场需求,注重产品的质量和性价比、通过合理的价格及合作方式,提升品牌形象和消费信任。 (2) 教学要求: 学习采购的概念、选品与采购的基本步骤、方法及培养学生的选品与采购能力。	(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 2+2; (3) 多媒体。
3	零售门店 O2O 运营	3/54	①完成活动目标的策划制定与撰写。 ②进行活动创意、设计、推广渠道与工具选择。 ③进行客户满意度调查报告撰写。 ④完成销售数据分析、商品数据分析。	(1) 教学内容: 零售门店全渠道运营概述、零售门店 O2O 运营生态系统、零售门店商品规划与运营、零售门店用户精细化运营、零售门店精准营销与推广。 (2) 教学要求: 学习和了解新零售门店 O2O 运营模式的优势与挑战,能熟练操作零售门店 O2O 运营中的商品管理、用户运营、营销推广等业务流程。	(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 2+2; (3) 多媒体。
4	社群运营	3/54	①进行成员的招募与筛选。 ②进行线上活动的策划与撰写。 ③完成对流失的成员进行回访。 ④进行社群运营资料的整理与收集,建立数据报表。	(1) 教学内容: 认识社群及社群营销、社群的运营及注意事项、维持社群活跃度的各种技巧、社群运营团队。 (2) 教学要求: 学生掌握社群营销的起因、概念、构成、价值和评估模型,引导读者全面认识社群以及社群营销;并能够从无到有建设社群、从小到大运营社群、由弱到强地构建社群运营团队,并对社群商业变现有一定的认知。	(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 2+2; (3) 多媒体。
5	网络营销	3/54	①进行网络营销调研的方法、策略报告的撰写。	(1) 教学内容: 网络营销导论、网络市场与网络消费者行为分	(1) 理论 60%+实践教学

			<p>②进行视频内容营销的设计与创作。</p> <p>③完成网络营销方案的策划与实施。</p> <p>④完成社交媒体图文类营销文案创作。</p>	<p>析、网络营销调研、搜索引擎营销、网络广告营销、社交媒体营销。</p> <p>(2) 教学要求: 学生掌握营销工具和平台的使用技巧、网络营销调研的方法与策略,理解网络营销在现代商业中的重要性并具有网络营销策划、评估和优化能力。</p>	<p>学 40%:</p> <p>(2) 2+2;</p> <p>(3) 多媒体。</p>
6	商品信息采编	3/54	<p>①进行电商平台的商品详情页高质量图片素材的收集。</p> <p>②完成图片的视觉效果并保证图片的清晰度。</p> <p>③完成商品特点、功能、卖点等信息,撰写吸引人的商品文案。</p> <p>④完成商品详情页的设计,全面展示商品信息。</p>	<p>(1) 教学内容: 商品详情页设计、商品主图与海报设计、商品文案撰写、商品信息审核与发布。</p> <p>(2) 教学要求: 掌握商品信息采编的全流程技能,包括商品拍摄、图片处理、文案撰写、页面设计等,培养其解决实际问题能力。</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%:</p> <p>(2) 2+2;</p> <p>(3) 多媒体。</p>
7	视觉营销设计	3/54	<p>①完成店招、海报、详情页等视觉设计。</p> <p>②进行网上信息收集并提炼视觉创意。</p> <p>③完成创意文档的撰写。</p> <p>④完成进行图片、动画、视频等视觉设计及优化。</p>	<p>(1) 教学内容: 视觉营销基础、视觉设计元素、视觉营销工具与技术、视觉营销设计技法、视觉营销策略与应用。</p> <p>(2) 教学要求: 学生掌握图片营销、动画营销、视频营销等视觉营销技法,能收集网上信息并提炼视觉创意,撰写创意文档。</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%:</p> <p>(2) 2+2;</p> <p>(3) 多媒体。</p>
8	图形图像处理	4/72	<p>①进行色彩模式、分辨率的调整任务。</p> <p>②进行图层、通道、蒙版的编辑任务。</p> <p>③完成 jpg、gif 格式的任务创建与编辑。</p> <p>④完成滤镜的特性与图像处理。</p>	<p>(1) 教学内容: 图形、图像处理与制作的流程、方法,软件中工具与命令的使用。</p> <p>(2) 教学要求: 学习和了解图像下的基本知识与基本操作;熟练运用图层、路径和蒙版制作图形图像;掌握工具应用技巧并完成滤镜渲染。</p>	<p>(1) 理论 10%+实践教学 90%:</p> <p>(2) 4 节连上;</p> <p>(3) 机房。</p>
9	客户服务与管理	3/54	<p>①完成客服服务管理理论、分析和优化。</p> <p>②完成客户满意度调查与数据分析。</p> <p>③进行客户投诉处理流程的跟踪。</p> <p>④进行关系管理 CRM 的应用。</p>	<p>(1) 教学内容: 客户消费者需求类型、客户生命周期及客户价值、客户服务的内容、电话营销用途及内容、客户关系管理的实质及内容、CRM 软件类型及应用。</p> <p>(2) 教学要求: 学习和掌握客户服务与管理的基本概念原理和重要性,学生能根据具体工作应用需求,运用客户管理理论,理解客户管理方案等。</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%:</p> <p>(2) 2+2;</p> <p>(3) 多媒体。</p>
10	市场调研与分析	3/54	<p>①进行制定调查提纲和调查表。</p> <p>②进行制定调查资料整理和分析方法。</p>	<p>(1) 教学内容: 市场调查基础知识、市场调查总体方案设计、调查方案的评价、文案调查法、调查资料整理与分析、实地调查法。</p> <p>(2) 教学要求: 学生掌握市场调</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%:</p> <p>(2) 2+2;</p> <p>(3) 多媒体。</p>

			③完成问卷问题设计的主要类型及询问方式。 ④完成抽样调查的技术和抽样误差的计算。	查方案设计的能力，现场信息搜集能力、调查资料整理与分析能力。	
11	消费者行为分析	4/72	① 完成消费者动机调查。 ② 进行消费者态度分析。 ③ 完成社会环境对消费者影响调查。 ④ 完成产品策略对消费者行为的影响。	(1) 教学内容: 消费者行为分析、消费者心理活动、消费者的个性和生活方式、消费群体、外部环境、产品、广告与营销。 (2) 教学要求: 掌握消费者心理和行为的基础知识，运用这些知识进行营销抉择和策划的能力。了解消费者行为的定性与定量分析方法。	(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 2+2; (3) 多媒体。

(3) 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	学分/学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	排课及上课场地要求
1	办公软件高级应用	4/32	①进行软件的安装。 ②完成文档的建立与编辑。 ③进行任务实施的编辑与提交。 ④进行文档的编辑、保存与提交。	(1) 教学内容: 了解行业应用场景、word的高级排版技巧、excel的高级功能、PowerPoint的高级设计技巧。 (2) 教学要求: 学生理解学习和了解有关软件功能的灵活应用，文档的设计、演示制作中提出创新性的解决方案。运用所学知识解决办公软件中的复杂问题。	(1) 理论 10%+实践 90%; (2) 4节连上; (3) 机房。
2	新媒体营销	4/32	① 进行客户拜访模拟。 ②完成产品方案设计与演示。 ③进行商务洽谈模拟。 ④进行项目招投标的方法设计与撰写。 ⑤完成销售管理与渠道管理的方案撰写。	(1) 教学内容: 制定销售计划、划分销售区域、项目招投标方法、商务洽谈方法、客户拜访方法与商品方案的设计与演示。 (2) 教学要求: 通过学习掌握销售计划、市场策划、客户信用管理等方面的知识和技能，能胜任市场策划、销售管理及销售实务工作。	(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 2+2; (3) 多媒体。
3	商务礼仪	4/32	①进行职业形象礼仪过程模拟。 ② 完成商务交往礼仪过程。 ③ 进行人际沟通礼仪模拟。 ④ 完成会务宴请与会议等礼仪的过程模拟。	(1) 教学内容: 仪容、仪表、仪态等职业形象的礼仪、见面、介绍、握手、送行等商务交往的礼仪、语言沟通、非语言沟通、电话沟通、网络沟通等人际沟通的技巧。 (2) 教学要求: 学生理解与认识礼仪，掌握商务礼仪的概念，认识社会活动和人际交往中礼仪的重要性，掌握商务人员基本礼仪、善舞交往礼仪及求职礼仪。	(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 2+2; (3) 多媒体。
4	税务管理及筹划	4/32	①进行实证分析和规范分析。 ② 完成纳税筹划风险的规避方法。 ③ 进行分析筹划的基本原理。 ④ 完成短期成本的分	(2) 主要教学内容: 会计基础; 复式记账; 借贷记账法的应用; 会计凭证; 账簿、会计报表的填制方法、明细账的登记、税收基本论、错账更正、税率计算。 (3) 教学要求: 掌握原始凭证、记账凭证的填制审核，掌握税收	(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 2+2;

			析。	的基本理论、基本方法记流转税、所得税、资源税规划，明确各种纳税期限、申报等相关知识。	(3) 多媒体。
5	直播营销	3/24	①分析设计直播主题和流程，撰写直播脚本。 ②分析直播数据，优化直播策略。 ③完成直播前的设备调试与预演。 ④负责直播产品的选择与对接。	(1) 教学内容: 直播平台的特性、直播营销的优势及应用场景。直播间的搭建与设备调试、暖场与互动。 (2) 教学要求: 掌握直播营销的全流程技能，包括直播策划、脚本撰写、选品、互动管理、数据分析与优化的能力。	(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 2+2 (单双周); (3) 多媒体。
6	短视频策划与制作	4/32	①进行分析设计短视频主题和流程的撰写。 ②完成短视频播放流量数据复盘。 ③完成视频拍摄前的设备调试与预演。 ④进行视频拍摄场景的布局与选择。	(1) 教学内容: 认识短视频、短视频的发展、短视频创作的基本特征、短视频的创意生产、短视频的策划、短视频的导演技巧。 (2) 教学要求: 掌握当前新媒体技术创作和制作短视频作品，激发学生的创意思维，培养动手能力，团队合作能力。通过学习制作提升艺术鉴赏能力，视觉审美能力。	(1) 理论 10%+实践教学 90%: (2) 四节连上; (3) 财贸综合实训室。

九、教学安排表

教学活动安排如表 6 所示。

表 6 教学活动周进程安排表

单位：周

学期	入学教育	军训	课堂教学	专业综合实训(实验)	顶岗实习	考试	机动	总计	备注
一	1	2	15			1	1	20	其中社会实践 2 周，融入到假期之中，不再此表中体现。
二			18			1	1	20	
三			18			1	1	20	
四			18			1	1	20	
五			8	10		1	1	20	
六					18			18	
总计	1	2	77	10	18	5	5	118	

十、教学总体安排表

(电子商务)专业课程时间安排及教学学时学分进程表(2025版)																
课程类别	课程属性	课程序号	课程名称	考核方式	学分	总学时分配			每学期学时分配						备注	
						总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	思政类课程	1	入学教育	形考	1	18	10	8	18*1						不占总分	
		2	思想道德与法治	考试	3	45	37	8	3*15							
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	2	36	30	6		2*18						
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	54	46	8		3*18						
		5	心理健康教育	考查	2	36	30	6			2*18					
		6	国家安全教育	考查	1	18	18	0			1*18					
		7	形势与政策 1-4	考查	1	16	16	0	1*4	1*4	1*4	1*4				第三学期1个学分
	基础类课程	8	体育 1-4	考试	6	102	18	84	2*15	2*18	2*9	2*9				
		9	军事理论与军训	考查	4	60	30	30	4*15							第一学期按照计1个学分计入周课时
		10	大学语文	考试	4	60	45	15	4*15							
		11	中华优秀传统文化	考查	2	36	18	18				2*18				
		12	实用英语 1-2	考试	8	132	99	33	4*15	4*18						
		13	信息技术	考试	4	72	18	54		4*18						
		14	劳动教育	考查	1	16	12	4				1*16				
		15	人工智能技术	考查	2	30	15	15	2*15							17-19 三选一,不占总分(线上1学分,线下4次讲座)
		16	职业发展与就业指导	考查	1	16	8	8					1*16			
小计					45	747	450	297	14	15	5	4	1			
专业基础课	1	电子商务基础	考试	4	60	42	18	4*15								
	2	管理学基础	考试	3	45	27	18	3*15								

课程	3	市场营销学	考查	3	45	33	12	3*15						
	4	零售基础	考查	3	54	44	10		3*18					
	5	经济学基础	考试	3	54	42	12		3*18					
	6	电子商务法律法规	考试	3	54	42	12		3*18					
	7	数据可视化	考试	3	54	10	44			3*18				
	8	电商网页设计与制作	考查	4	72	9	63			4*18				
	9	选品与采购	考试	3	54	42	12			3*18				
专业核心课	10	零售门店 O2O 运营	考查	3	54	42	12			3*18				
	11	社群运营	考试	3	54	34	20			3*18				
	12	网络营销	考试	3	54	36	18			3*18				
	13	商品信息采编	考试	3	54	42	12				3*18			
	14	视觉营销设计	考试	3	54	38	16				3*18			
	15	图形图像处理	考试	4	72	10	62				4*18			
	16	客户服务与管理	考试	3	54	38	16				3*18			
	17	市场调研与分析	考试	3	54	38	16				3*18			
	18	消费者行为分析	考查	4	72	52	20				4*18			
	程专业拓展课	19	办公软件高级应用	考试	4	32	6	26				4*8		
20		新媒体营销	考试	4	32	24	8				4*8			
21		商务礼仪	考试	4	32	24	8				4*8			
22		税务管理及筹划	考试	4	32	24	8				4*8			

		23	直播营销	考试	3	24	16	8					3*8	
		24	短视频策划 与制作	考试	4	32	4	28					4*8	
小计					81	1198	719	479	10	9	19	20	23	
其它	综合 实训 与 实践	1	毕业综合实 训		10	240	40	200					24*10	
		2	顶岗实习		20	360	60	300						20*18
小计					30	600	100	500						
合计					156	2545	1269	1276	24	24	24	24	24	20

表 7 课程学时分配表

课程类别	总学时	百分比 (%)	实践课学时	百分比 (%)	备注
公共基础课程(思政类)	223	8.76	36	1.41	
公共基础课程(基础类)	524	20.59	261	10.26	
专业基础课程	366	14.38	126	4.95	
专业核心课程	648	25.46	267	10.49	
专业拓展课程	184	7.23	86	3.38	
综合实训与实践	600	23.58	500	19.65	
合 计	2545	100%	1276	50.14%	

备注：公共基础课总学时为 747 学时，占比 29.35%；实践性教学课程学时为 1276 学时，占总学时的 50.14%。

十一、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 :1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于

60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、直播电商发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机、营销学、管理学、新媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于12个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

表8 实训教学场地与设施要求

序号	实训室	实训内容	主要设备及数量
1	财经贸综合实训室	1. 电商平台运营与推广 2. 视频剪辑 3. 图形图像处理 4. 电商直播 5. 数据分析	1. 计算机 40 台

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

优先选用国家规划教材和近三年出版教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业企业专家等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

2. 数字资源配置基本要求

具体包括课程教材、课程标准、授课教案、授课计划、电子课件、课内实践指导书、学生综合实训指导书、课程学习指导书、数字化教学案例库、试题库、虚拟仿真软件等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）考核评价

根据课程目标要求和学生发展要求，构建科学合理的评价体系，通过评价促进学生专业综合应用能力的全面发展，促使教师进行教学反思和调整，不断提高教育教学水平。

1. 评价主体多元化

教师：教师是人才培养的直接参与者，能够从教学过程、学生表现等方面进行评价。例如，教师可以通过课堂表现、作业完成情况、考试成绩等对学生的学习效果进行评价。

学生：学生作为学习的主体，可以通过自评、互评等方式参与评价。例如，在小组项目中，学生可以对小组成员的表现进行评价，同时也可以对自己的学习过程进行反思。

教学管理人员：包括教务处、学院领导等，他们可以从课程设置、学管理等角度对人才培养方案进行评价。

2. 评价内容多维化

知识与能力：评价学生专业知识掌握程度、实践能力、创新能力等。

职业素养：评价学生的职业道德、职业精神、团队合作能力等。

综合素质：评价学生的德智体美劳全面发展情况。

过程与结果：结合过程性评价（学习态度、课堂表现）和结果性评价（考试成绩、作品成果）。

3. 评价方式多样化

定量与定性结合：通过数据分析（如考试成绩、就业率）和访谈、座谈、调查等方式，提供全面评价。

过程性评价与结果性评价结合：关注学生学习过程中的表现和最终成果。

增值评价：通过学生入学与毕业时的对比，评价其综合素质的提升。

（五）质量管理

1. 完善制度保障

根据学校办学定位和社会需求，明确专业人才培养目标，确保目标的科学性和适应性。制定科学合理的质量标准，涵盖课程设置、实践教学、毕业要求等，确保人才培养的全过程有章可循。

2. 构建质量标准体系

构建“学院-分院-教研室”三级教学质量保证体系，在学生评教、系部评教、督导评教的基础上，通过学生座谈会、“期初+期中+期末”教学检查、教研室例会等多种方式，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

3. 构建质量监控体系

强化教学团队建设，通过内培外引，建立一支教学、科研能力强，专兼结合的“双师型”师资队伍，为专业人才培养提供师资保障；专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

严格按照教育部相关学籍管理规定执行，要求本专业学生至少须修满 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可授予毕业证书。毕业学分要求如表 9 所示。

表 9 毕业学分要求

课程类别	必修学分	毕业学分要求	备注
公共基础课	45	45	
专业基础课	22	22	
专业核心课	36	36	
专业拓展课	23	23	
专业综合实训	10	10	
顶岗实习	20	20	
合计	156	156	

十三、附录：培养方案变更审批表

人才培养方案更审审批表

20__—20__学年第__学期

申请单位		适用年级/专业				
申请时间		申请执行时间				
人才培养 方案 调整 内容	原方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整 方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
二级学院 (部) 主任意见	二级学院院长(盖章): 年 月 日					
教务部 主任意见	部长(盖章): 年 月 日					
学院	校长(盖章): 年 月 日					

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份(教务部一份、提出变更的二级学院\部存一份)。